

MART 2021 | SAYI 2

İKTİSADİ BAKIŞ

VERGİALGI.NET HAYATİDİR

İÇİNDE NELER VAR?

KARARLARIMIZDA RASYONEL MİYİZ?

2

PANDEMİNİN TÜKETİM ALIŞKANLIKLARIMIZ
ÜZERİNE ETKİLERİ

3

YIKIM KRİZİNDE TURİZM VE AŞI PASAPORTU

4

KART KULLANIMI VE COVID-19 İLİŞKİSİ

5

İRONİK BİR KOMÜNİZM GERÇEKLİĞİ, ÇİN

6

KONTEYNER KRİZİ İKİNCİ ÇEYREKTE İHRACATI ETKİLEYEBİLİR

7

BU DERGİ

VERGİALGI

GÖNÜLLÜ EKONOMİ GAZETECİLERİ
TARAFINDAN HAZIRLANMIŞTIR

 VERGİALGI.net

MELODİ BUKET KANLIOĞLU

KARARLARIMIZDA RASYONEL MİYİZ?

Karar vericiler, tüketiciler, üreticiler her gün yeni kararlar alır. Alınan bu kararları düşündüğümüzde en küçük karardan en karmaşık karara kadar tüm kararlarımız Homo-Economicus varsayımına uyuyor mu? Tercihlerimiz her zaman tam mı? Tam bilgiye sahip miyiz? Fayda maksimizasyon işlemi uyguluyor muyuz? Çevrimizden etkileniyor muyuz? Kısacası karar bize mi ait yoksa başkasına mı?

Günlük hayat, sosyal sistem çoğunlukla basit değil, karmaşıktır. Bu sebeple de aldığımız kararlar için çoğu zaman tam bilgiye sahip değiliz.

Yine ortamda belirsizlik fazla olduğunda veya tercihlerin sayısı ve risk arttığında tam rasyonellik uygulanamayabiliyor. Bu durumu Nobel ödüllü psikolog Herbert Simon "Kısıtlı Rasyonellik (Bounded Rationality)" olarak ifade etmiştir. Kısaca, karar verirken optimizasyon yerine mevcut bilgi kümesi kullanılarak sonuçlar arasında ilişki kurarak karar verme işlemi basitleştirme ifade edilmek istenmektedir.

Peki öyleyse nasıl karar veriyoruz? İçgüdüleri, duyguları, deneyim tabanlı otomatik kararlar Sistem 1 ile sistem 1 ile aynı anda çalışan fakat otomatik olarak olmayan, kontrollü, kurallara dayalı, bilinçli verilen kararlar ise Sistem 2 ile açıklanabilir. Ana akım iktisat, sistem 1 gerekliken sistem 1'i, sistem 2 gerekliken sistem 2'yi çalıştırın diyor. Davranışsal iktisat ise sistem 2'yi çalıştıracakken 1'i çalıştırıyoruz diyor. Kayıplara daha fazla anlam yüklediğimiz, ismimizle hitap edildiğinde garsona daha fazla bahşiş bırakma eğilimine girdiğimiz, çevremizden etkilendiğimiz, güneşli günlerde ATM'den daha fazla para çekme eğilimine girdiğimiz gibi örnekler pür rasyonellik kavramını yeniden sorgulatmaktadır.

Gün içerisinde birçok karar alırız. Bu kararların bazıları ekonomik kararlardan oluşmaktadır. Aldığımız tüm kararlar ise ana akım iktisada göre rasyonel olduğu varsayılır. Bir gün içerisinde verdiğiniz kararları düşünürseniz hepsinin rasyonel olduğunu söyleyebilir bilir miyiz?

Klasik iktisadın temel varsayımı insan "Homo-Economicustur". Homo-Economicus olan birey rasyoneldir. Karar verirken tam bilgiye sahiptir, tercihleri tamdır, tercihlerinde "çok daha iyidir" algısı vardır, tercihleri geçişlidir. Kısacası birey her zaman faydasını maksimize edendir.



PANDEMİNİN TÜKETİM ALİŞKANLIKLARIMIZ ÜZERİNE ETKİLERİ

Resmi verilere göre Aralık 2019'da Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan yeni tip Korona virüsü geride bıraktığımız 2020 yılında tüm ülkelerde olduğu gibi ülkemizde de birçok alanda değişime sebep oldu. Mart 2020'de uygulanan kısıtlamalar yıl sonuna kadar aralıklarla devam etmiş , birçok kamu kurum ve kuruluşları başta olmak üzere özel sektörde de esnek çalışma saatleri uygulanmıştı.

Ticaret Bakanlığı güncel verilerine göre evlere kapandığımız yılın ilk 6 ayında online alışverişte de birçok değişimler meydana geldi. 2019 yılının aynı aylarına kıyasla en yüksek düşüş konaklama, seyahat ve havayolları sektöründe oldu. Yine aynı verilere göre süpermarket ve kimyasallar kategorilerinde ise sırasıyla %420 ve %169 oranında e ticaret artışı yaşandı.

Yine Ticaret Bakanlığı verilerine göre 2020 yılının ilk 6 ayında 91,7 milyar tl'ye ulaşan e ticaret hacmimizin 83,3 milyar tl'sini yurtiçi harcamalar oluşturmaktadır.2019 yılının ilk 6 aylık dönemine oranla %64'lük artış olduğu gözlemlenen e-ticaret hacminin tüketici alışkanlıklarına bağlı olarak önümüzdeki dönemlerde daha da artacağı öngörülmüyor.



Bir başka küresel çapta internet üzerinde kullanıcı istatistikleri oluşturan We Are Social'ın en güncel Ocak 2021 raporunda dünya genelinde 16-64 yaş arası kullanıcıların %77'sinin her ay online alışverişe başvurduğu belirtildi. Ülkemizde ise ankete katılan 16-64 yaş arası kullanıcıların %75'inin son 30 günde e-ticareti (online alışverişini) kullandığı aktarıldı.

Ek olarak zeo.org tarafından hazırlanan online market sektör raporu 2020 yılının son çeyreğinde 2019'un son çeyreğine kıyasla online market kategorisini oluşturan 47 web sitesinin toplam ziyaretçi ortalaması incelendiğinde %15,98 fark ile 2020 yılında artışa geçtiği anlaşılmaktadır. Yine aynı rapor incelendiğinde popüler 5 online market uygulamasının(getir,Migros sanal, a101 kapıda,cepte şok,Migros hemen) 2019 ve 2020 Q4 dönemleri incelendiğinde her birinin haftalık indirilme sayılarında ciddi artış yaşandığı anlaşılmaktadır.

Pandemi etkisinde geçen 2020 yılı Dünya genelinde değişimi başlatmış, birçok yeni ve farklı alanda daha değişimlerin yaşanacağını sinyali vermiştir.



YIKIM KRİZİNDE TURİZM VE AŞI PASAPORTU

Beyza Nur HAYTA

Geçtiğimiz 2020 yılı dünyayı temellerinden sarsan ve alışlageldik sistemi köklü değişikliklere iten bir güç olarak dünya tarihinde yerini aldı. TÜRSAB'ın 2020 Mayıs ayında yayınlanan raporunda L. Edelkoort'un röportajının bir kısmı yer alıyordu. Kendisi röportajında geçtiğimiz dönemi finansal bir kriz değil de bir yıkım krizi olarak adlandırmıştı ve bu yıkım krizi Mart ayından bu yana bütün sektörleri etkisi altına aldı, pandemi sonrası şartlar itibariyle en büyük kayıplardan biride turizm sektöründe yaşandı. Dünya turizm örgütü (UNWTO) verilerine göre dünyada turizmden elde edilen ihracat gelirlerinde yaklaşık 1,2 trilyon ABD doları kayıp yaşandı , 100 ila 120 milyon iş risk altında ve yaklaşık 1,1 milyar ziyaretçi kaybı yaşandı, turizm de %70 azalmayla birlikte 1990'ların seviyesine geri dönüş yapıldı. Türkiye de ise TÜİK verilerine göre 2020 yılında turizm geliri bir önceki yıla göre %65,1 azalarak net gelir 12 milyar dolar dolaylarında gerçekleşti. 2019 yılında 30,1 milyar dolar olan net gelirimiz 2020 yılında yaklaşık 19 milyar dolar geriledi.

Türkiye 2020 turizm döneminde diğer ülkelere göre iyi bir performans sergilediyse de 2021 senesi artık ülkelerin yeni düzeni anladığı ve ona entegre olmaya başladığı bir sene olacak gibi görünüyor. Turizm dönemine az bir süre kalmışken ülkelerin gündeminde ise aşı pasaportu var. Bu yıl sanal olarak gerçekleştirilen AB Liderleri Zirvesi 25 Şubat'ta ilk toplantılarını gerçekleştirdi.

Toplantıda aşı pasaportları ve pandemide gelinen son durum konuşuldu. Yunanistan'ın önerisi üzerine konuşulan aşı pasaportlarına turizmden gelir elde eden bir çok ülke tarafından destek çıkılsa da karşı çıkan ülkeler tarafında ise çifte standarda sebebiyet vereceğinden dolayı tepki gösteriliyor. Henüz bir karar varılmadı fakat Komisyon Başkanı Ursula von der Leyen aşı pasaportlarının hayata geçmesi halinde kişisel bilgileri içermeyip sadece kaç doz aşı yapıldığı ve halihazırda hasta olup olmadığı yada hastalığı geçirip geçirmediği gibi bilgiler yer alabileceğini söyledi ayrıca üye ülkelere seslenerek turizm sezonuna yetişmek istiyorlarsa sorumluluk alanlarında ellerini çabuk tutmaları gerektiği mesajını verdi. Zirve sonrası açıklama yapan Almanya Başbakanı Angela Merkel ise üç ay içinde aşı pasaportu geliştirilmesini beklediğini söyledi. İspanyada 18 Ocak 2021 tarihinde 113. Yürütme Konseyini gerçekleştiren Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) da aşuların güvenli seyahat için gerekli olduğu ve sektöre güveni arttırabilmenin ancak bütün ülkelerle koordineli bir çalışma sonucunda başarılacağını söyledi, toplantıda 'aşuların yaygınlaştırılması doğru bir adımdı fakat turizmin başlaması bekletilemez, aşular güvenli sınır ötesi seyahat için sertifika ve geçiş izni içeren daha geniş, koordineli bir yaklaşımın parçası olmalıdır' denildi. Aralık ayındaki toplantılarında ise turistler için yeni karantina kurallarının belirlenmesinin büyük bir önemi dile getirilmişti seyahat kısıtlamaları sorumlu ve koordineli bir şekilde hafifletilmeli veya kaldırılmalıdır denilmişti. Uluslararası Hava limanları Konseyi (ACI) Genel Müdürü Luis Felipe de Olivera'nın CNN e verdiği röportajda ' zorunlu ve değişen karantina gerekliliklerinin temelde sektörü yeniden başlatma sürecini öldürdüğünü' söyledi. Kendi deneyimini aktaran de Oliveira, yaptığı iş ve seyahat gezilerinden sonra son yedi ayda dört kez karantinaya alındığını ve 56 günü tecrit halinde geçirdiğinden bahsetti bu gibi durumların zaman yatırımı açısından kafa karışıklığı yarattığı ve seyahat etmek isteyen insanlar için caydırıcı bir unsur olduğunu, güvenliğin önemli ancak sektöre daha incelikli ve katmanlı bir yaklaşımın gerektiği savunuluyor dedi. Türkiye de ise konaklama süreleri karantina ile birlikte geçtiğimiz yaz döneminde 1,5 ila 2 gün arasında uzamış olması kısa vadede olumlu gözüküyor olsa da uzun vadede, ülkemize gelecek olan turistlerin seyahat hakkında tereddüt etmelerine neden olacağından bir kez daha katı karantina kurallarının değil de aşı pasaportları ve koordineli turizm koridorlarının bu yaz üzerinde durulması gerekecek önemli noktalar olacağı açıkça görülmektedir.

Yunanistan da ise 2021 senesinin de güvenli tatil olanaklarının sağlanabilmesi için turizm bölgelerinde yaşayan yerel nüfusu ve turizm çalışanlarını COVID-19'a karşı aşılama planlıyor. Önümüzde ki senelerde aşı pasaportlarının bütün sektörlerle revize edilmesi artık bize çok uzak değilmiş gibi görünüyor. Açıklamalardan da anlaşılacağı üzere 2021 senesi için en önemli başlığın birlikte çalışmak olduğunu görüyoruz. Geçtiğimiz yıl uygulanan güvenli turizm koridorlarının bu sene revize edilmiş haliyle yani aşı pasaportlarıyla birlikte işlediğini göreceğimizin sinyalleri veriliyor. Aşı belgeli çalışma izinlerine dönüşebilecek bu durum Yunanistan dan sonra başka ülkelerde de konuşulmaya başlayacak mı bunu önümüzde ki günlerde öğreneceğiz. Şimdilik uluslararası seyahatin cazibe merkezlerinin güvenli seyahat alanları olacağını anlıyoruz.



KART KULLANIMI VE COVID-19 İLİŞKİSİ

SEDAY BULUT

Kredi kartı günlük yaşantımızın bir parçası olmayı başardı. Alışverişlerimizde sağladığı kolaylıklar, getirdiği ekstra avantajların yanı sıra eğer kullanımına dikkat etmezsek ciddi sorunlar yaşanabilen bir ödeme aracı da olabilmektedir. BKM'nin verilerine göre; 2020'de ulaşılan kredi kartı sayısı 75.697.214, banka kartı 188.083.487 'dir. Türkiye nüfusu göz önüne alındığında bu rakamların oldukça yüksek olduğu görülmektedir

2019 Aralık ayında Çin'de ilk COVID-19 vakası görülmüştür. Mart 2020 itibariyle, virüs tüm Çin ve Türkiye dahil diğer birçok ülkeye yayılmıştır. Yaşanılan pandemi nedeni ile internetten yapılan işlemlerin arttığını ve e-ticaret sektörünün hızla büyüdüğünü söyleyebiliriz. Türkiye'de Yerli ve Yabancı kartlar ile internetten yapılan ödemelerde BKM'nin verilerine göre; 2019 yılında 190.110,48 TL, 2020'de ise bu rakam 260.350,13 TL olarak gerçekleşmiştir. Son 2 yıla göre internetten yapılan ödemelerde yüzde 36,95 oranında bir artış gerçekleşmiştir.



COVID-19 sadece e-ticaret sektörünü artırmamıştır. Kullanımı artırdığı bir diğer konu ise temassız ödeme sistemidir. Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) parayla temasın ardından ellerin yıkanmasını ve mümkünse temassız kart kullanılmasını önermiştir. Temassız ödemelerin hijyenik olmasının yanı sıra hızlı ve kolay olması da bir diğer avantajdır. BKM Genel Müdür Yardımcısı Celal Cündoğlu, 2019 yılında her 2 kredi kartından 1 tanesinin temassız özellikli olduğunu ve temassız kredi kartı adedinin 38 milyona ulaştığını ifade etti. Türkiye'de 2019 yılında temassız ödeme limiti 120 TL iken bu tutar 2020 yılında 250 TL'ye yükseltilmiştir.

Sonuç olarak; tüm dünyanın yaşamış olduğu pandemi kart kullanımı ile birlikte e-ticaret sektörü ve temassız işlem hacmini de artırmıştır.

İronik Bir Komünizm Gerçekliği, ÇİN

Mete GÜNALTAY

Komünizm, özel mülkiyete izin verilmeyen, mülkiyetin topluma ait olduğu bir yönetim biçimidir. İnsanlar sosyal ve ekonomik olarak aynı statüde yer alırlar. Teorik olarak eşitliğin zirve yaptığı bir ideolojidir. Ancak Komünizm ya da sosyalizm tanımına uzaktan yakından uymayan Çin Halk Cumhuriyeti tek komünist parti rejimine dayanan sosyalist bir rejim ile yönetilmektedir.

1917 Sosyalist Ekim Devrimi başarıya ulaşmış ve SSCB kurulmuştu. Bu durumdan etkilenen Çin entelektüelleri propaganda yapmaya başlayarak Çin içinde devrim ideolojisini yaymış ve 4 Mayıs Hareketi ile güçlenmişlerdi. Bu oluşum emperyalizm ve federalizm karşıtıydı. Komünist gruplar Shanghai de toplanarak Çin Komünist Partisi (ÇKP)'ni kurup, Mao Zedong u lider seçtiler. 1921 ve 1949 yılları arasında yaşanan iç ve dış savaşlar neticesinde Çin Halk Cumhuriyeti Mao Zedong 'un başında bulunduğu ÇKP tarafından yönetilmeye başlandı. 1956 yılına kadar sosyalizmde ve ekonomik dinamiklerde dikkat çeken iyileşmeler yaşanmışsada; Mao tarafından uygulanan İleriye Doğru Büyük Atılım ile bu kazanımlar kaybedilmeye başlanacaktı. Mao Zedong un amacı Çin sanayi devrimini çok kısa sürede gerçekleştirerek Avrupa ülkelerinin gelişmişliğini yakalamaktı. Bu yüzden birçok insan fabrikalarda ve tarım arazilerinde çalışmaya zorlanmıştı. Yanlış kararlar ve sabırsız davranışlar çok sayıda insanın ölmesine ve ekonomik olarak önemli kayıpların yaşanmasına neden olmuştur. Mao 1966 ve 1976 yılları boyunca da Çin Kültür Devrimi'ni hayata geçirerek kapitalizmin önlemeyi ve, bürokratikleşmeyi azaltmayı hedeflemiştir. Malesef bu devrim de halk ve bürokrasi arasında gerilimi arttırmıştır.

Mao Zedong'un ölümünün ardından Deng Xiaoping lider olarak seçilmiş ve sosyalizmi ekonominin içine entegre etmeye başlamıştır. Çin, Xioping 'in yapmış olduğu düzenlemelerle ekonomik düzen ve yönetim biçimi konusunda benzeri olmayan bir ülke olmuştur.1979 yılında reformları hayata geçirerek Çin'in globalleşmesinin ilk adımlarını atmış ve bunu yaparken de ÇKP 'nin prensiplerini korumuştur.



Bu neticelerin evresinde 1989'da reformlardan ve yönetim kadrolarında yaşanan usulsüzlüklerden şikayetçi olan aydınlar, öğrenciler ve halk gösteriler düzenlemeye başlamıştır. ÇKP bu protestoların düzenlendiği yerlerden biri olan Tiananmen Meydanı'ndaki gösteriyi çok sayıda insanı öldürerek bastırmış ve yaşananlar Çin tarihinde kırılma noktalarından biri olmuştur. Çünkü insanlar bu olaydan sonra bir daha gösteri, protesto gibi haklarını arayabilecekleri eylemleri gerçekleştirememişlerdir.

2001 yılı itibari ile Dünya Ticaret Örgütü üyesi olan Çin 'in, dünyaya açılımı tam olarak başlamıştır. ÇKP bazı kural ve politiklardan taviz vermeye devam ederek bu üyelikle beraber ticaret hadlerini ciddi oranda arttırmıştır. Sahip olduğu nüfusu ucuz iş gücü olarak kullanan Çin, ülkelerle ve global şirketlerle ticaret anlaşmaları yapmaya devam etmiştir. Elli senelik süreç neticesinde Çin'in GSYH'si 1 trilyon dolardan 12 trilyon dolara çıkmış ve bununla birlikte askeri ve politik gücünü de arttırmıştır. Tüm bu yaşanan ekonomik gelişmeler Çinli işçilerin emekleri neticesinde olmuştur. Çin halkı söz konusu ekonomik büyümeden, sosyalizmde ya da komünizmde olması gerektiği gibi fayda görmemiştir. İşçiler hala uygun olmayan koşullar altında çalışmaya ve hak ettikleri ücretleri kazanamamaya devam etmektedirler. Eşitliği savunan bir düzenin getirmiş olduğu bu ironik durum neticesinde, zengin ve yoksul kesim arasındaki yaşam koşulları farkı her an daha da açılmaktadır.

KONTEYNER KRİZİ İKİNCİ ÇEYREKTE İHRACATI ETKİLEYEBİLİR

SERHAT AKTAŞ

İhracatçı firmalar geçen yılın kayıplarını telafi etmeye çalışıyor. Ancak konteyner tedarikindeki sorun ve navlun fiyatlarındaki artış toparlanmayı olumsuz etkiledi. Konteyner bulunamadığı için mallar ya geç sevk ediliyor ya da depoda kalıyor. İhracatçı Çin ve ABD arasındaki gerilimden zarar görüyor.

Sınırların yeniden açılması ve normalleşmeye yönelik adımlar küresel talepte artışı beraberinde getirdi. Artan taleple birlikte üretim ve ihracat hız kazandı ama malın nakliyesinde sorun yaşanıyor. Sebepse Çin ve ABD arasındaki ticaret savaşında patlak veren konteyner krizi oldu. İhracatçı firmalar ürünleri sevk edecek boş konteyner bulmakta zorlanıyor.

Çin, pandemide hızla toparlanarak ihracatını hızlandırdı. Yüksek hacimle ihracat yaparak uluslararası pazarda payını arttırmaya çalışıyor. İhracatı istediği düzeye çıkarmak için çok fazla boş konteyner ihtiyacı var. Bu nedenle diğer ülke limanlarındaki boş konteynerleri kendi limanlarına çekerek hazırda bekletmek istiyor. Öte yandan ABD, konteynerin limandan ayrılması için ülkesinden mal alınmasını şart koşuyor, boş çıkışına izin vermiyor. Dolayısıyla konteyner bulmak diğer ülkeler için zorlaşıyor ve navlun fiyatları yükseliyor.

Bu nedenle ihracatçı firmalar uluslararası pazardaki rekabet gücünden endişe ediyor. Firmalar pandemide artan hammadde maliyetlerini fiyatlara yansıtmamanın yollarını ararken bir de navlundaki fiyat artışıyla karşı karşıya kaldı. Navlun fiyatlarında üç kata varan artışlar yaşandı. Yüksek fiyatlı nakliyeye razı olsalar bile sevkiyata hazır mallar iki ay depoda konteynerin gelmesini bekliyor.

Uluslararası ticaretteki konteyner krizi tehlikeli bir döngüye yol açıyor. Hammadde maliyetlerindeki artış nedeniyle karlılığı azalan firmaların hazır ürünleri depolarda bekliyor. Ürünler sevk edilemediği için müşteriden tahsilat yapılamıyor dolayısıyla nakit akışı bozuluyor.

Sevkiyatta gecikmelerin yaşanması sipariş iptaline kadar gidebiliyor. Sonuç olarak satılmayan mallar firmaların zarar etmesine yol açıyor.

2020 yılında daralan talep, bu yıl salgının seyrine dair umut verici gelişmelerle yükselmişti. Ancak dünyanın en büyük ihracatçısı Çin ve en büyük ithalatçısı ABD arasındaki konteyner krizi firmaların olumlu gidişatı değerlendirmesini engelliyor. İki ülke arasındaki gerilim sürdüğçe firmaların siparişlere yanıt vermesi gecikecek. Tedarikte yaşanan sorun, ikinci çeyrek dış ticaret rakamlarında beklenen seviyelerin altında bir gerçekleşmeye yol açabilir.





ŞARTLAR VE AYRINTILAR

- Yeni dönem gönüllü ekonomi gazeteciliği başvuruları Eylül 2021'de başlayacaktır.
- Vergi Algi tarafından düzenlenen '2020'li Yıllarda Vergi Reformuna Doğru, İktisadi Bakış, Gençler Soruyor' panellerine yıl sonuna kadar yüksek oranda katılım sağlamak adayların lehine olacaktır.
- Yukarıda ayrıntıları belirtilen panellere düzenli katılım sağlayanlara Gönüllü Ekonomi Projesinde öncelik tanınacaktır.

Detaylı Bilgi İçin : vergialgi.net ya da vergialgi@yeniekonomi.com.tr üzerinden ulaşabilirsiniz.

Genç üniversite mezunlarından oluşan 'Gönüllü Ekonomi Gazetecileri' etkinliğini ülkemizde ilk defa hayata geçiren vergialgi.net, yeni döneme birçok yeni yazar ve konuklarla hazırlanıyor.

Gönüllülerin ilk aşamada çeşitli eğitimler almalarına olanak sağlanan etkinlikte birçok ekonomi gazetecisini gençlerle buluşturarak haberciliği gazetecilerden öğrenmesi amaçlanıyor.

Programa kabul edilenlerin ekonomiye dair her alanda haber yazmalarına olanak tanınan program, birçok kesim tarafından da ilgi ile takip ediliyor.

KİTAP HEDİYESİ

TARİH

Her Hafta Cuma 20:00

KONUM



İLETİŞİM

vergialgi@yeniekonomi.com.tr



VERGİ ALGI'DAN

Her Hafta 3 Kitap

KATILIMCILAR ARASINDAN
HER PROGRAM SONUNDA
3 KİŞİYE HEDİYE
VERİLECEKTİR



WWW.VERGİALGI.NET

SOSYAL MEDYA ADRESLERİNİ
TAKİP EDEBİLİRSİNİZ

