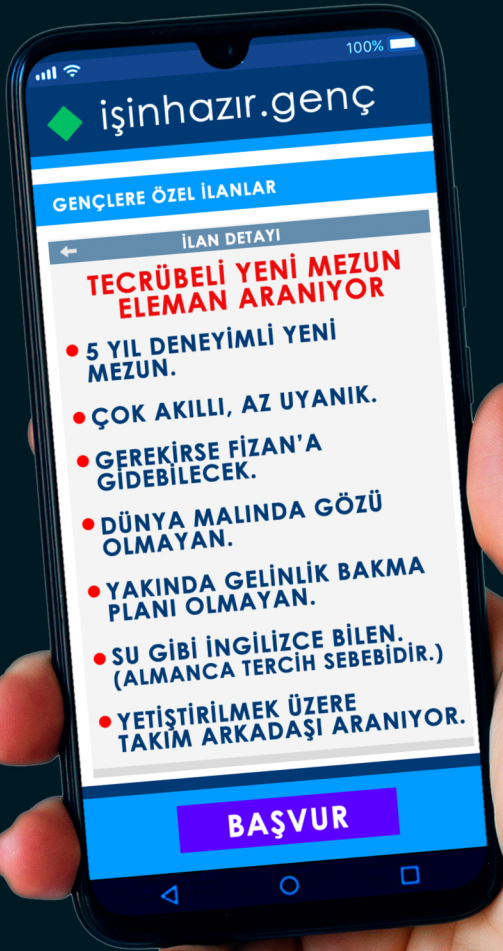


YENİ E-KONOMİ

WWW.VERGIALGI.NET

● TEMMUZ - AĞUSTOS - EYLÜL 2021

“GENÇLİK 4.0”



1250 KİŞİLİK **GENÇLİK** ANKETİ

“**COWORKING SPACE**”
GİRİŞİMCİLERE YENİ ÇALIŞMA ALANLARI

Y VE Z KUŞAKLARININ
YATIRIM PLANLARI

DÜNYA EKONOMİK FORUMU RAPORU:
“MESLEKLERİN GELECEĞİ”



 VERGİALGI

YENİ E-KONOMİ

YENİ E-KONOMİ
ELEKTRONİK DERGİ

ISSN: 2791-6103
3 AYDA BİR YAYINLANIR
YIL: 1 SAYI:2
TEMMUZ-AĞUSTOS- EYLÜL-2021

İMTİYAZ SAHİBİ

YENİ EKONOMİ DANIŞMANLIK A.Ş.
ADINA
Mustafa SELÇUK

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa SELÇUK

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Berkay KARAKAYA

EDİTÖRLER

Gülsun ŞENER
Berkay KARAKAYA

GRAFİK - DİZGİ

Akif Furkan KARAGÖZ

REKLAM VE SPONSORLUK

Serhat AKTAŞ

YAZI KURULU

Akif Furkan KARAGÖZ
Berkay KARAKAYA
Berivan GÜNEŞ
Duygu MENTEŞ
Esin KOYUNCU
Gülsun ŞENER
Merve HALHALLI
Mert YILDIRIM
Mustafa YETER
Özlem EKMEKÇİ
Serhat AKTAŞ

Mottomuz

Gençlik bugünümüzdür

Reklam Rezervasyon
TEL: (312) 241 14 00

e-posta: bilgi@yeniekonomi.com.tr

İletişim Adresi

e-posta: bilgi@yeniekonomi.com.tr
www.yeniekonomi.com.tr

Konutkent Mah. 3028 Cd. No:16/A-11
Çankaya/ANKARA

EDİTÖRDEN

Kıymetli okurlar, VergiAlgi Gönüllü Genç Ekonomi Gazetecileri tarafından içeriği oluşturulan YENİ E-KONOMİ Dergisi'nin ikinci sayısında sizlere kendimizi, yani gençliği anlatmak istiyoruz. "Gençlik 4.0" başlığıyla özetlediğimiz bu çalışmada; eğitimden istihdama, girişimcilikten teknoloji bağımlılığına, demokratik temsiliyetten yatırım anlayışına kadar birçok farklı bakış açısından gençliğin sorunlarını ve içerisinde bulunduğu durumu resmetmek amacındayız.

Aynı ilk sayıda olduğu gibi bu sayımızda da çeşitli konular üzerine yapmış olduğumuz araştırmaları, alanında uzman konuklarımızdan aldığımız önemli demeçlerle desteklemiş bulunuyoruz. Çalışmamızın ana omurgasını oluşturan 18-30 yaşları arasındaki 1250 gençle gerçekleştirmiş olduğumuz anketle gençliğin düşüncelerini somut verilerle sizlere aktarmak hedeflerimizin başında geliyor. Biz, anket sonucunda karşımıza çıkan can sıkıcı tablolara karşın kendimizi küçük bir umut ışığı aramaktan bir türlü alıkoyamadık. Umarız tüm okurlarımızda benzer tepkileri doğurmayı başarabiliriz. Genç nüfusta Avrupa lideri olmakla övünülen ülkemizde gençlerin sesine daha fazla kulak verilmesini temenni eder, keyifli okumalar dileriz...

ÖNE ÇIKANLAR



GENÇLİK ANKETİ

S08 “VergiAlgı Gönüllü Genç Ekonomi Gazetecileri olarak, YENİ E-KONOMİ Dergisinde kullanmak amacıyla düzenlediğimiz Gençlik Anketi’ne 18-30 yaşları arasındaki tam 1250 genç katıldı.”



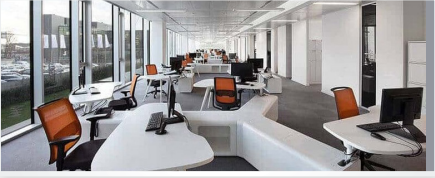
AHMET HAMDİ ATALAY

S14 “Siber Hijyen sayesinde internet ve ilişkili teknolojileri daha bilinçli ve güvenli kullanabiliriz.”



GENÇ YATIRIMCILAR

S16 “Çoğu genç, kariyerlerinin zirvesine, gelir özgürlüğüne ve kazanç gücüne ulaşmamış olsa da ideal yatırımcılar olduklarını iddia ediyorum.”



YENİ NESİL GİRİŞİM OFİSLERİ

S18 “Değişen ve Gelişen İş Modellerine Yeni Nesil Girişim Ofisleri ”



ZEYNEP DENİZEL

S20 “Kurumlar ile Girişimciler arasında bir bağ kuruyoruz”



SADIK KÖSEOĞLU

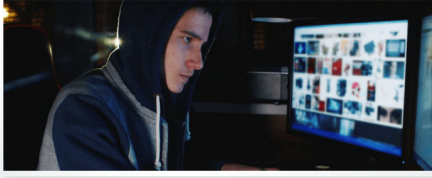
S22 “Özgün ve büyüme eğilimi yüksek girişimler önemli”



MESLEKLERİN

GELECEĞİ RAPORU

S28 “Makine insanın işlerini paylaşabiliyor. Peki insanın yerini alabilir mi?”



PROF.DR. EMRE

ERDOĞAN

S32 “Gençleri iş piyasasından çıkartan mekanizmaya odaklanmamız gerekiyor. Türkiye’de ev gençlerine yönelik bir müdahale yapılmadı”



FATİH UYSAL

S34 “İşverenler adayları yüz yüze, fiziksel ortamda mülakatlar ile değil online iş görüşmelerindeki performanslarına dayanarak seçiyor.”



GENÇ İŞSİZLER

PLATFORMU

S38 “Gençler müstakil ve insan şerefine uygun bir hayat kurabilmek için ekonomik güce ulaşabilmek istiyor.”




ALİ RIZA ERSOY

S42 “Gençlerimiz çalışma hayatında dijital dönüşüme öncülük etmeye başladıkça kentlerimizde Endüstri 4.0 ve kırsalımızda Tarım 4.0 ile ülkemiz tahmin edilemeyecek ölçüde parlacaktır ”

YENİ E-KONOMİ

GENÇLİK ANKETİ

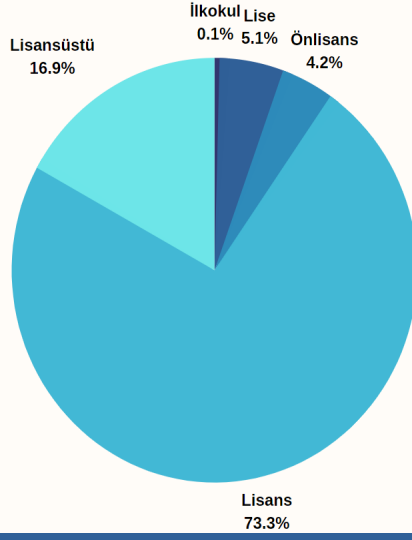




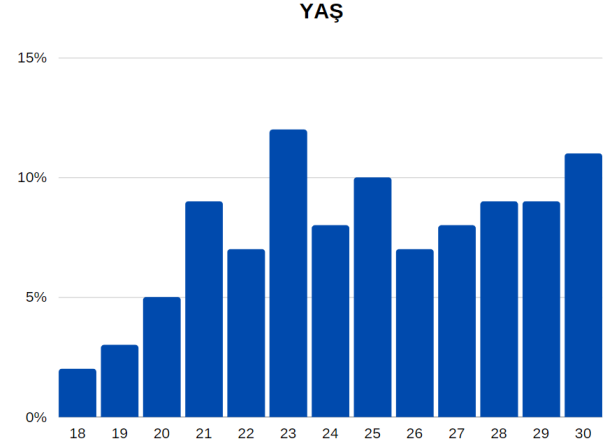
VergiAlgı Gönüllü Genç Ekonomi Gazetecileri olarak, YENİ E-KONOMİ Dergisinde kullanmak amacıyla düzenlediğimiz Gençlik Anketi'ne 18-30 yaşları arasındaki tam 1250 genç katıldı.

YENİ E-KONOMİ

Eğitim Durumu



Ankete katılımda en büyük çoğunluğu %12 ile 23 yaşındakiler oluştururken, %11 ile 30 yaşındakiler ikinci, %10 ile de 25 yaşındakiler üçüncü büyük çoğunluğu oluşturuyor.



Ankete katılım sağlayanların %95'i üniversite eğitimi almış.

Almış olduğunuz eğitimden tatmin oldunuz mu / oluyor musunuz?



%73

Tatmin olmadım.

Gençlerin %73'ü aldığı eğitimden tatmin olmamış veya olmuyor.

En az ön lisans mezunu olanların %73'ü aldığı eğitimden memnun değil. Bu oran en fazla lise mezunu olanlarda ise %86.

Eğitim düzeyi düştükçe alınan veya alınmış olan eğitimden edinilen tatmin de düşüyor.

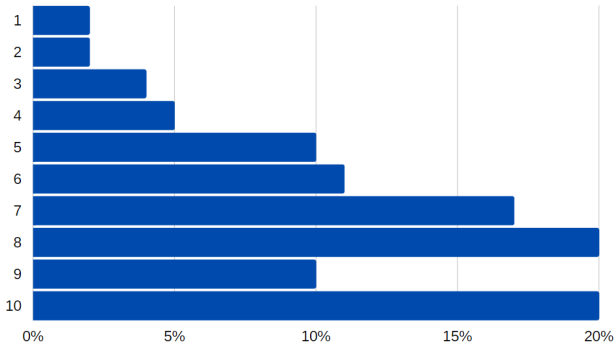
Türkiye'de Eğitimde Fırsat Eşitliği Olduğunu Düşünüyor Musunuz?



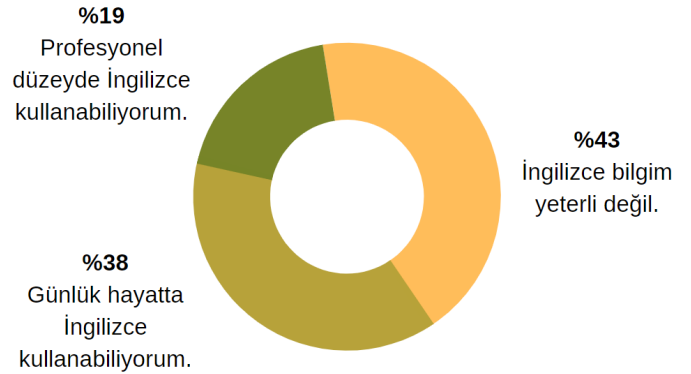
Hayır, düşünmüyorum.

Gençler eğitime erişimde adaletsizlik olduğunu düşünüyor. Ankete katılanların tam %94'ü Türkiye'de eğitimde fırsat eşitliğinin olmadığı kanaatinde.

Toplumdaki Kuşak Çatışması Hayatınızı Ne Ölçüde Olumsuz Etkiliyor?



İngilizce Bilginizi Nasıl Değerlendirirsiniz?



Neredeyse her gün büyüklerinden yaşam tarzına ilişkin farklı bir eleştiri alan gençler bu durumdan rahatsız. Gençlerin %78'i toplumdaki kuşak çatışmasının hayatını olumsuz etkilediğini düşünüyor. (6 ve üzeri puan verenler)

Eğitimden alınan tatmin ve fırsat eşitliği sorularına verilen cevapların nedenini bu sonuçta aramak mümkün. 18-30 yaşları arasındaki gençlerin %43'ü İngilizce bilgisinin yetersiz olduğunu işaret ediyor.

Vahim tablo! Gençlerin %88'i yurtdışında yaşamak istiyor.

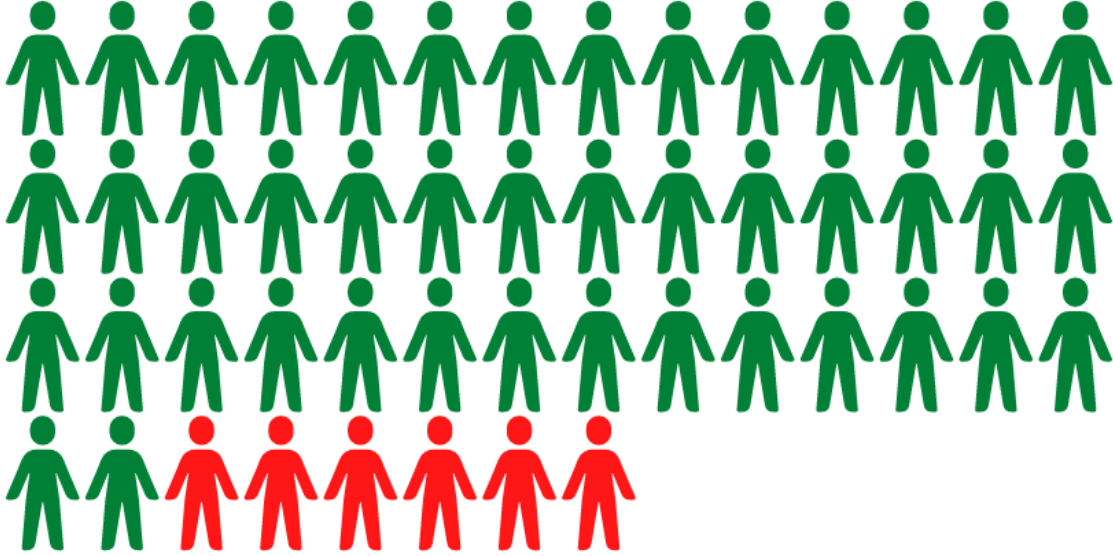
İmkânınız Olsa Yurt Dışında Yaşamak İster Miydiniz?

%88

Evet, isterim.

%12

Hayır, istemem.

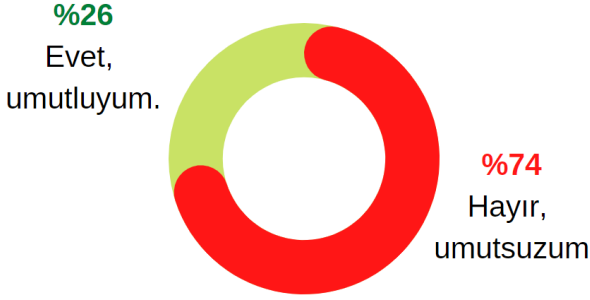


İngilizce bilme seviyesi yükseldikçe yurt dışında yaşama eğilimi de artıyor. Ancak gençler için İngilizce bilmemek yurtdışında yaşamaya engel değil. İngilizce seviyesinin yeterli olmadığını söyleyenlerin %86'sı yurt dışında yaşamak istediğini söylüyor.

Yurt dışında yaşama isteğini belirtenlerde büyük çoğunluğu 18-21 yaşları arasındaki gençler oluşturuyor.

Eğitim düzeyi arttıkça yurt dışında yaşama eğilimi azalıyor.

Geleceğinizden Umutlu Musunuz?



Eğitim düzeyi arttıkça geleceğe daha ümitsiz bakılıyor. Ancak yüksek eğitimlilerdeki yüksek ümitsizliğe karşın yurt dışında yaşama isteğinin diğer eğitim gruplarına göre daha düşük olması bu tablodan çıkarabileceğimiz en pozitif sonuç olarak karşımıza çıkıyor.

Her 4 gençten 3'ü geleceğinden umutlu olmadığını söylüyor. Bu sorudan elde ettiğimiz sonucu yurt dışında yaşama isteğiyle bağdaştırmak yanlış olmayacaktır.

Yaş arttıkça geleceğe dair umutsuzluk da artıyor. Yeni mezun gençlerin iş bulma süresinin uzunluğu veya hiç iş bulamaması bu umutsuzluğu tetikleyen önemli etkenlerden olabilir.

Yurt dışında yaşama isteği %88 olmakla birlikte, umutsuzların yurtdışında yaşama isteği %93. Yani umutsuzluk arttıkça yurt dışında yaşama isteği de artıyor.

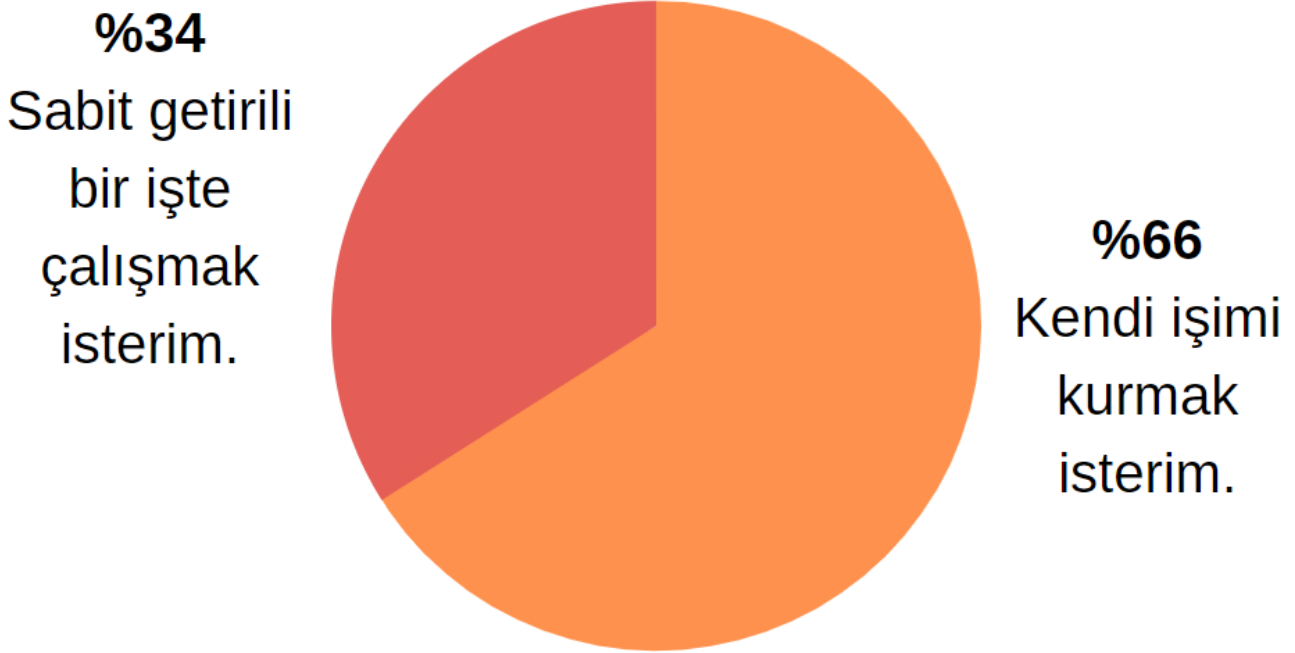
Gelecek Seçimde Oy Kullanmayı Düşünüyor Musunuz?



%92
Evet, düşünüyorum.

Gençlerin tam %92'si bir sonraki seçimde oy kullanmayı düşündüğünü belirtiyor.

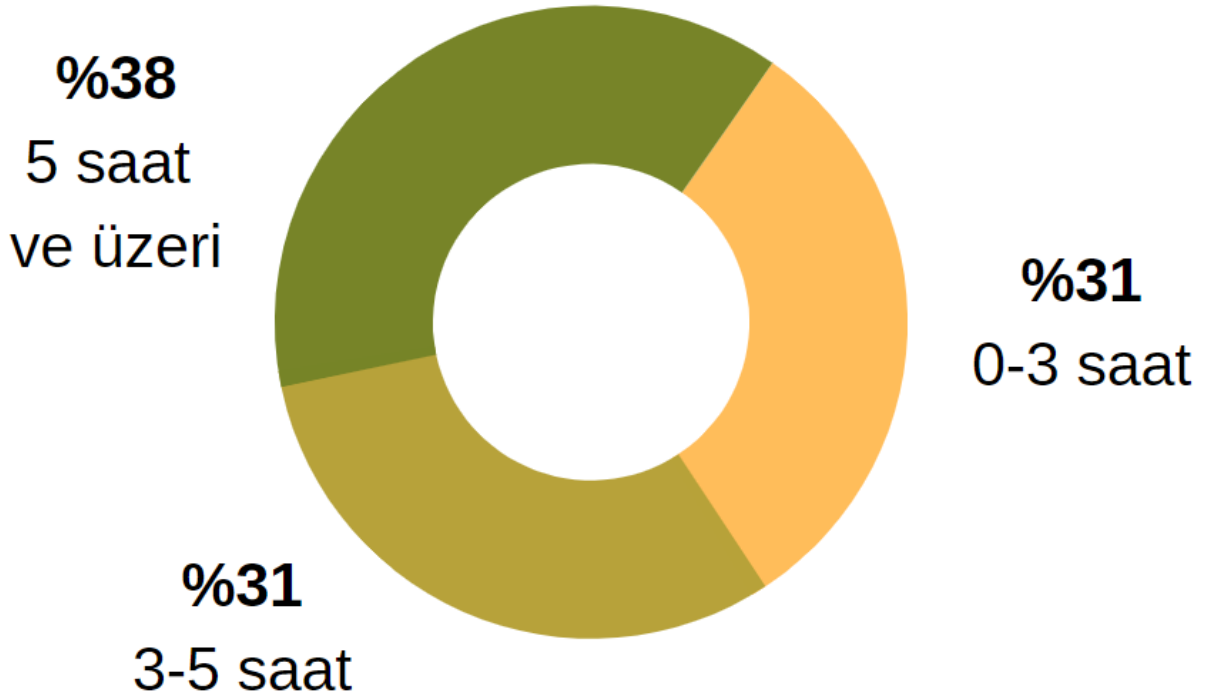
Kendi İşinizi Kurmayı Mı Yoksa Sabit Getirili Bir İşte Çalışmayı Mı Tercih Edersiniz?



Girişimci gençlik! Ankete katılan gençlerin %66'sı sabit getirili bir işte çalışmak yerine kendi işini kurmayı tercih edeceğini söylüyor.

Eğitim seviyesi yükseldikçe sabit getirili bir işte çalışma eğilimi de artıyor. Girişimcilik isteğinin lise mezunlarında diğer eğitim gruplarına göre daha yüksek olduğunu görüyoruz.

Boş zamanlarınızda günde ortalama kaç saatinizi teknolojik aletleri kullanmakla geçiriyorsunuz?



Gençlerin %69'u boş zamanlarında günlük en az 3 saat teknolojik ekipman kullandığını belirtiyor.

Yaş arttıkça boş zamanlardaki teknoloji kullanımını azalıyor. Boş zamanlarında günlük 5 saat ve üzerinde teknolojik alet kullanma oranı en yüksek yaş grubu %43 ile 18-21 yaşları arasındakiler olarak karşımıza çıkıyor.

GENÇLERDE



GÜLSUN ŞENER

TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI

ASAM (American Society of Addiction Medicine)'e göre bağımlılık; beyin, çevre, genetik ve bireyin yaşam tecrübeleri arasındaki karmaşık etkileşimleri içinde barındıran süregelen, iyileştirilebilir bir hastalıktır (ASAM, definition of addiction).

Steve Sussman ve Alan N. Sussman yazarlarının "Considering the Definition of Addiction" makalesinde ise bağımlılık kelimesinin kökenini tanımlayan ifadeler; bir kişiye ya da faaliyete aşırı kendini adanmak ve alışkanlıkla bir davranış üzerine meşgul olmaktır.

Bağımlılık yukarıdaki tanımlardan da anlaşılacağı üzere herhangi bir kavram için kullanılabilir. İnsanlar tarafından en çok bilinen bağımlılıkları alkol, sigara, madde (kokain, uyuşturucu vb), kumar şeklinde örneklendirebiliriz. Teknolojinin ilerlemesi, birçok yerde kullanılması ve herkesçe rahat bir şekilde erişilebilmesiyle birlikte bu nesneye olan ihtiyacımız gün geçtikçe artıyor. Bu bazı kişiler için maalesef bağımlılık durumuna kadar ilerleyebiliyor. Yeşilay'a göre teknoloji

bağımlılığı, kişinin kullandığı teknolojik ürünlere erişemediği zaman hissettiği eksiklik durumu olarak tanımlanmaktadır. Teknoloji bağımlılığı genel bir tanım olup bilgisayar, oyun, telefon, internet gibi kavramların bağımlılığı da teknoloji bağımlılığıyla aynı anlamı taşıyor. Teknoloji Bağımlılığının Nedenleri;

Manpower Group'un sitesindeki blog yazısında teknoloji bağımlılığına genetik, fiziksel, çevresel faktörlerin etkili olduğu belirtilmiş ve bunları aşağıdaki gibi detaylandırmıştır:

- Zihin sağlığı: zihin sağlığı iyi olmayan kişiler; örneğin depresyon, uyku sorunu, anksiyete sorunu olanlar.
- Kişisel özellikler: kişinin asosyal olması ve sosyal ortamlarda utangaç olup kendini ifade edememesi.
- Dış etkenler: kişinin iş ve özel hayatında başarısız olması.

TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞINI NASIL ÖNLERİZ?

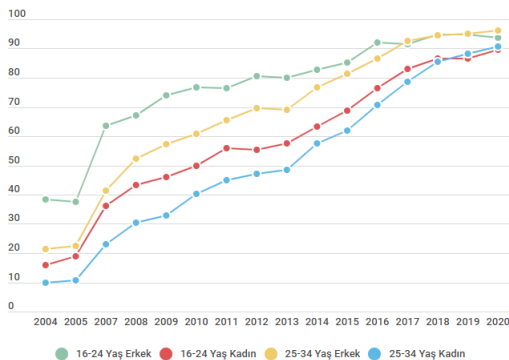
Arşiv Kaynak Tarama Dergisi'nin geçen yıl yayımlanan "Ergenlerde Çağın Hastalığı: Teknoloji Bağımlılığı" makalesinin bir bölümünde teknoloji bağımlılığının önlemenin yollarından bahsedilmiştir:

- Üniversiteler ve sivil toplum kurumlarıyla birlikte gençlere yönelik ruh sağlığı programları (teknoloji bağımlılığı azaltıcı yönde) uygulanması.
- İnternet kullanımının sağlıklı bir şekilde öğretilmesi, bağımlılık yapan çevrimiçi uygulamalarda uzak durulması ile ilgili bilgi aktarılması.
- Sosyal ilişkiler için farklı becerilerin kazandırılması, varolanların geliştirilmesi.
- Günlük yaşamdaki yapılabilecek aktiviteleri artırılması, serbest zaman kullanımı ile ilgili eğitim verilmesi.
- Teknoloji kullanımının belirli saatlerde yapılması.
- Eğitim kurumları yakınlarına internet kafelerinin açılmaması.

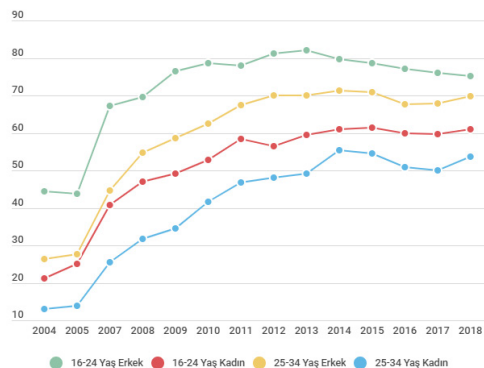


Aşağıda görmüş olduğunuz grafikler son üç ay içinde bireylerin yaş grubuna ve cinsiyetine göre bilgisayar ve internet kullanım oranını göstermektedir. Veriler TÜİK'ten alınmıştır.

İnternet Kullanımı (%)



Bilgisayar Kullanımı (%)





AHMET HAMDİ ATALAY

AKGÜN Yazılım Yönetim
Kurulu Üyesi

GÜVENLİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

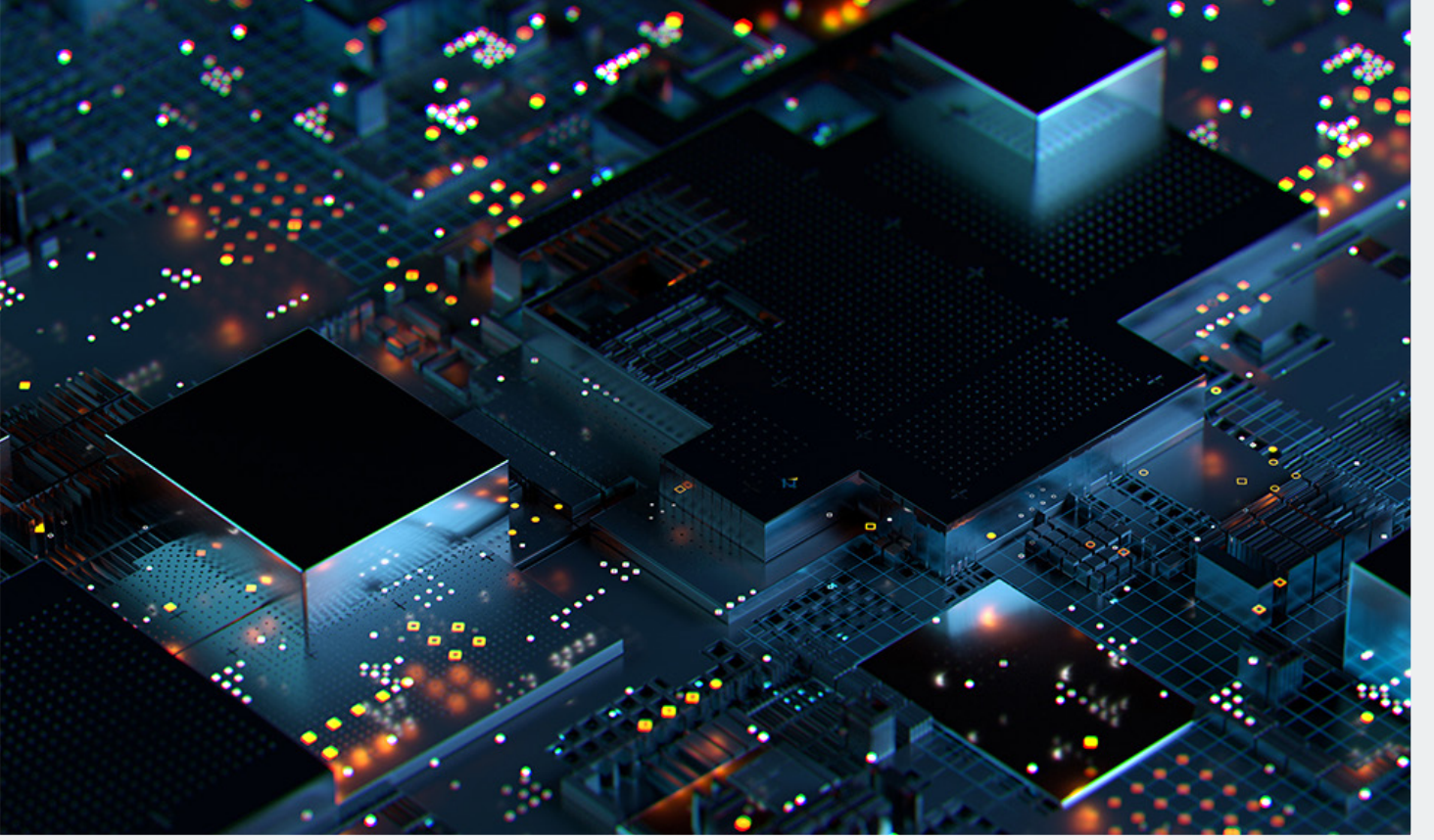
SİBER HİJYEN

İNTERNET İNSANLIK TARİHİNİN EN ÖNEMLİ BULUŞLARININ BAŞINDA GELMEKTEDİR.

İçinde bulunduğumuz dönemde bilgi ve iletişim teknolojileri, hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiş durumdadır. İnternet insanlık tarihinin en önemli buluşlarının başında gelmektedir. Mobil internetin geliştirilmesi ve kullanım ücretlerinin toplumun büyük kesimlerince ulaşılabilir hale gelmesinin de etkisiyle zamandan ve mekandan bağımsız hale gelen internet ve ilişkili teknolojiler dünyayı ve insanlığı değiştirmektedir. Dünyanın herhangi bir yerindeki bilgiye sınırsız erişim mümkün hale gelmekte, fırsat eşitliği oluşmaktadır.

TEKNOLOJİYİ BİLİNÇLİ KULLANMAYA DİKKAT ETMELİYİZ..

Teknolojik ürünler günlük hayatta pek çok konuda bize yeni ufuklar açmakta, yeni imkanlar sunmakta ve işimizi kolaylaştırmaktadır. Ancak telefon, tablet, bilgisayar, televizyon gibi teknolojik araçların sınırsız ve yanlış kullanımı zamanın boşa harcanması, kişisel verilerin istenmeyen ellere geçmesi, siber saldırılara maruz kalınması gibi çeşitli olumsuzluklara da neden olabilmektedir. Her gün haberlerde gördüğümüz ve duyduğumuz, kişisel bilgilerin ya da görüntülerin paylaşılmasından dolayı gerçekleşen dolandırıcılık olayları, istismar vakaları, bilgisayar oyunları yüzünden çocukların kendilerine zarar vermesi vs. gibi olumsuz durumların başımıza gelmesini istemiyorsak teknolojiyi bilinçli kullanmaya dikkat etmeliyiz.



İNTERNETİ VE İLİŞKİLİ TEKNOLOJİLERİ NASIL DAHA BİLİNÇLİ VE GÜVENLİ KULLANABİLİRİZ?

10 ADIMDA SİBER HİJYEN ŞÖYLE SAĞLANIR;

- Kişisel ve mahrem bilgilerinizi kimseyle paylaşmayın; gerektiğinde eksik bilgi verin,
- Hesaplarınıza erişim için güçlü parola ve çok faktörlü kimlik doğrulama (MFA) kullanın,
- Lisanssız program kullanmayın, programlarınızı sürekli güncelleyin,
- Cihazlarınızda antivirüs vb. güvenlik programları yükleyin ve onu güncel tutun,
- Güvensiz ve sahte sitelerde dolaşmayın, sosyal medyada tanımadıklarınızla irtibat kurmayın

- Bilmediğiniz veya şüpheli kişilerden gelen e-postaları açmayın eklerine tıklamayın,
- Alışveriş ve bankacılık gibi hassas işlemleri mutlaka güvenli (https) siteler üzerinden yapın,
- İnternette hedefsiz dolaşmayın (sörf yapmayın), hedefli gezinerek zamanınızı etkin kullanın,
- Cihazlarınızı belli aralıklarla, içeriklerinizi sık sık yedekleyin,
- Cihazlarınızı yılda bir kez fabrika ayarlarına döndürüp yeniden kurun ve kalıntıları temizleyin.



ESİN KOYUNCU

GENÇ

YATIRIMCILAR

GENÇ YATIRIMCILAR: HAREKETE GEÇME ZAMANI GELMEDİ Mİ?

Birçok genç yetişkin, akıllıca bir yatırımın ne şekilde ve ne zaman yapılacağını anlamaya ilişkin vakit ayırmaz. Bunun esas nedeni çoğu zaman, gelecekle değil, şimdi ile ilgilenmeleridir. Gençken yaşam standartlarınızdan vazgeçmeniz gerekmez de daha uzun vadeli bir perspektife sahip olmak, zaman içinde tutarlı ve istikrarlı bir şekilde yatırım yapılması halinde birikimlerinin ve net varlıklarının ihtiyaç anında kullanabilme yetisi sağlayacaktır. Günümüzde gençler yatırım konusunda farklı bakış açısına sahipler. Bunun daha akıllı, analitik ve daha genç beyinlere sahip olduğu için böyle bir düşünce oluştuğu düşünülmektedir. Ancak gerçek şu ki, mevcut teknoloji ve içinde bulunduğumuz eko düzen bu tür bir yatırım yapma ihtiyacını mümkün kıldı ve özellikle gündem, uzun vadeli servet oluşturmanın dolayısıyla da birikim disiplininin ne kadar önemli olduğunun fark edilmesine olanak sundu.

Son zamanlarda da Koronavirüs salgınının, insanların iş beklentilerini ve finansal güvenliğini alt üst etmesiyle beraber piyasanın da nabızı ölçüldüğünde Gen Z-lerin ve Y kuşağının yüzde 75'inin yatırım yapmayı planladığı düşünülmektedir. Bunun yanı sıra "Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) verilerine göre 15 Ocak 2021 itibarıyla pay senedi bakiyeli yatırımcı sayısı toplam 2.002.873 kişiye ulaştı. 2020 başından itibaren pay senedi yatırımcı sayısı 786.128 kişi arttı. 31 Aralık 2019 ve 15 Ocak 2021 tarihleri arasında pay senedi yatırımcı sayısındaki artış oranı yüzde 65 oldu. Ayrıca 2.002.873 toplam tekil yatırımcı sayısının 1.990.756'sı yerli, 12.117'si yabancı yatırımcılardan oluşuyor. Yerli yatırımcı grubunun 1.984.142'si bireysel, 6.614'ü kurumsal yatırımcılardan oluşurken yabancı yatırımcıların dağılımında 9.309 bireysel, 2.808 kurumsal yatırımcı bulunuyor." Bu umut verici bir haber. Genç bir yatırımcı olarak, ister finansal piyasalarda hisse senetlerine, fonlara vb. enstrümanlara yatırım yapılınsın, ister kripto para yatırımı yapılınsın, iktisadi aktörler birikimlerini gelecekte optimum fayda düzeyine çıkarmak adına, objektif kriterlere dayanarak ve rasyonel yatırım karar-

ları vererek en iyi şekilde değerlendirmelidirler . Şu anda çoğu genç, kariyerlerinin zirvesine, gelir özgürlüğüne ve kazanç gücüne ulaşmamış olsa da ideal yatırımcılar olduklarını iddia ediyorum.

GENÇLER NEDEN ŞU ANDA YATIRIM YAPMALI?

Gençler günlük yaşamlarında bol miktarda boş zamana sahip olma eğilimindedirler. Bu gerçekten en iyi yatırımları araştırmanıza ve mevcut eğilimleri izlemenize olanak tanır. Uzun vadeli servet inşa etmenin harika bir yolu da yatırım yapmanın doğası gereği risktir. Bu nedenle, gençken bu riski almak en iyisidir ve işler yolunda gitmezse nispeten hızlı bir şekilde geri dönüp uygun pozisyona girilebilir. Zaman ve koşullar gençleri ideal yatırımcılar yapsa da bilinçli yatırım yapmak önemlidir. Yüksek maliyetli borç mevcutsa (kredi kartı borcu gibi), herhangi bir yatırıma büyük miktarda para yatırmadan önce borçların kapatılması finansal sağlık açısından son derece önemlidir. Borcun ödenmesinin yanı sıra ihtiyat halinde tekrar

kullanabilmek adına bir finansal yastık oluşturmak da iyi bir fikirdir. Gençken tüm dünya önümüzde ve potansiyel olarak kazanacağımız çok şey var.

GENÇ NESİLLER ARASINDAKİ STRES SARMALI YATIRIM STRATEJİLERİNİ ETKİLİYOR!

Gençler, yatırım alışkanlıklarının da ötesinde artan stres düzeylerini, motivasyon eksikliği, karar verememe, online eğitim süreci, Covid-19, gelecek kaygısı, dikkat dağınıklığı ile ilişkilendirmektedir. Genç yatırımcılar için geç kalmışlığın ve kayıpların telafi edilmesi için önlerinde daha uzun bir zaman ufkunun olması 2019-2021 yılları arasındaki sağlık ve para sorunlarına dair bir merhem olabileceği yönündedir. Bu durumda finansal olarak kendini güvende hisseden, bireysel finansal yönetim yapan, finansal hedefleri ve prensipleri olan genç yatırımcıların daha düşük şiddette stres hissetmesi mümkündür. Tüm bunların yanında, finansal okuryazarlığın ve yerleşik bir finansal planın belirlenmesi de stresi azaltma yönündeki önemli bir faktör olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır.





ÖZLEM EKMEKÇİ

YENİ NESİL

GİRİŞİM OFİSLERİ

Söz konusu gençler olunca her alanda olduğu gibi girişim alanında da yeni nesli ele alarak mevcut girişim faaliyetlerinde meydana gelen değişimleri görmezden gelmek kaçınılmaz olacaktır.

İnsanoğlu varoluşundan itibaren tarım, sanayi, teknolojik girişimlerinin içinde yer almış ve bu faaliyetleri gerçekleştirmek için bilfiil emek yoğun üretimde bulunmuştur. Gelişen ve değişen günümüz genç girişimlerini irdelediğimizde ise girişimciliğin tanımında değişim meydana gelerek sermaye açısından farklı bir bakış açısı kazanmış, günümüzde sadece toprak ve para “sermaye” olma özelliğini kaybederek birey, kurum ve kuruluşlar tarafından sermaye olarak “fikir ve yetenek” önem arz eder hale gelmiştir. Kısacası “bilgi” en değerli sermaye faktörü haline gelmiştir. Buradan yola çıkarak girişimci; “Sahip olduğu sermayeyi para, yetenek, fikir, network, lojistik, mülk gibi faktörleri uygun biçimde kullanan ve sermayeden en uzun süre faydalanan yeniliğe ve gelişime açık kişidir” tanımını hatırlatmak faydalı olacaktır.

Söz konusu bu girişimler yeni nesil girişimciler tarafından yine nesil yöntemlerle gerçekleştirilmektedir. Bu yöntemler ile yeni nesil girişim ofislerinin kullanımı yaygınlaşmıştır. Paylaşımli ofis, sanal ofis olarak adlandırılan bu ofisler, çoğunlukla gençlerin tercih ettiği, kalabalık çalışma ekipleriyle alan sorunu yaşamadan etkili ve verimli çalışma alanları oluşturulmuştur. “Coworking space” tanımlamasından Türkçeye çevrilen ortak ofis, şirket kadrolarının kalabalıklaşması ve buna bağlı olarak ofis ortamında yaşanan yoğunluğa çözüm sunmak için tasarlanmıştır.

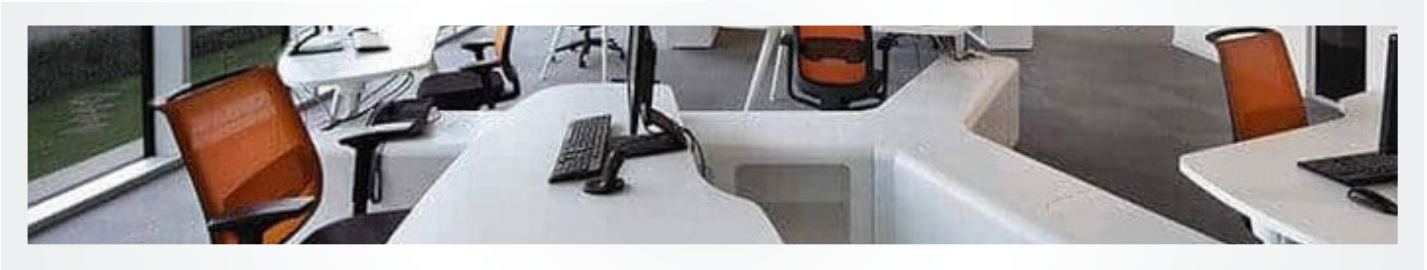
YENİ NESİL GİRİŞİMLERDE KULLANIM ALANLARI

İş modelleri olarak hayatımıza giren, İngilizce’de “freelancer” olarak adlandırılan serbest çalışma şekliyle yoğunluk olarak genç kesim tarafından tercih edilen youtuber, influencer, drop shipping gibi girişimler mevcuttur. Youtuberlar, video içeren web sitesinde ve internet tabanlı sosyal mecralarda içerik üreterek girişimlerde bulunmaktadır. Esnek

ve serbest çalışmaları gereği işlerini yürütürken çekmiş oldukları videoları düzenleme (edit) aşamalarında bu ofislerden yararlanabilmektedirler. Ayrıca işleri gereği sabit bir yerleşim alanına sahip olmamaları gereği sanal ofislerin sunmuş olduğu avantajlar açısından tercih edilmektedir. Benzeri bir diğer iş modeli olan influencerlar; sosyal etkiye sahip İnternette tanınan kişilerin onaylarını veya ürün yerleşimlerini içeren bir sosyal medya pazarlaması yoluyla gerçekleştirdikleri iş modelidir. Tanınmışlıklarını, kitlelere firma sponsorluğu yapmak için kullanarak faaliyet göstermektedirler. Zaman ve mekândan bağımsız olarak faaliyetlerini gerçekleştirebilecekleri gibi işlerinin yürütülmesi ve sabit bir ofise ihtiyaç duymaları halinde paylaşımlı ofislerden faydalanmaktadırlar. Drop shipping ise, direkt nakliye olarak Türkçe'ye çevrilen satıcının müşteri siparişlerini kabul ettiği ancak stokta satılan malları tutmadığı bir perakende ticaret türüdür. Son yıllarda rağbet görmüş ve gençlerin ilgi

gösterdiği, yine son yıllarda sınır ötesi ticaretin de gelişmesi suretiyle yurt dışından Amazon, Aliexpress gibi firmalar aracılığıyla gerçekleştirdikleri iş modellerindedir. Fiili üretimde bulunmamaları gereği sanal ortamda faaliyet gerçekleştirdikleri için ihtiyaç halinde yine bu paylaşımlı ofislerin kullanımını tercih edilmektedir. Son olarak oyun odaklı canlı görüntü akışı sağlayan Twitch gençlerin son zamanlarda yoğun ilgi gösterdiği platformlardanır. İzleyiciler gençlerin Twitch üzerinden yaptıkları yayınları beğenip bağışta bulunabilmektedirler.

Ortak ofisler, yeni nesil iş modeli kullanımında yaygın olmakla birlikte geleneksel ve modası geçmeyen meslekler olarak nitelendirilebileceğimiz avukatlık, mali müşavirlik gibi meslek mensuplarının da teknoloji sayesinde işlerinin büyük bir kısmının sanal ortamda yürütülmesi paylaşımlı ofislerin kullanım alanlarının bu sektörlere de nüfuz etmesini sağlamıştır.



PAYLAŞIMLI OFİSLERİN AVANTAJLARI

- Ortak ofisler sayesinde ufak bölümlere ayrılan alanlar, ofis yüzölçümünün daha verimli kullanılmasını sağlamıştır.
- Farklı disiplinlerde çalışan kişilerin birlikte çalışması, birbirleri arasında pozitif etkileşim yaratmalarına yardımcı olmuştur.
- Müşteri ve ziyaretçileri karşılayan bir resepsiyon.
- Düşük maliyetle birlikte tasarruf imkânı.
- Konforlu, rahat paylaşımlı ofisler.
- Profesyonel sekreter.
- Hızlı internet bağlantısı.
- Mutfak kullanımı ve aynı zamanda ücretsiz çay, kahve servisi.
- Faks, fotokopi, kâğıt gibi gerekli tüm ofis ekipmanları.
- Temizlik hizmeti.
- Bunların yanında elektrik, doğalgaz, su, klima gibi bütün hizmetleri sunmaktadır.



ZEYNEP DENİZEL

Keiretsu Forum Türkiye -
Melek Yatırımcı Ağı

KURUMLAR VE GİRİŞİMCİLER

ARASINDA BAĞ KURUYORUZ

KEIRETSU FORUM

4 kıtada 53 şubesi ile dünyanın en büyük melek yatırımcı ağıdır. Globalde yüksek büyüme gösteren çeşitli sektörlerdeki 1000'i aşkın girişimci şirkete, \$950 milyon üzerinde, Türkiye'de ise 66 girişime 90 milyon TL melek yatırım gerçekleştirilmiştir.

Keiretsu Forum Türkiye'nin 100'den fazla melek yatırımcısı ve 20'yi aşkın kurumsal üyesi bulunmaktadır.

GİRİŞİM YATIRIM KRİTERLERİMİZ

Keiretsu Forum Türkiye'nin bir girişimi yatırım süreçlerine dahil edebilmesi için iki asgari kriteri bulunuyor. Şirketini tüzel kişiliğinin resmi olarak kurulmuş olması ve girişim

min müşteri edinmiş olması ya da hali hazırda fatura kesiyor olması gerekiyor. Bu kriterleri karşılayan her girişim potansiyel yatırım yapılacak şirketler arasında yer alıyorlar. Ayrıca Keiretsu Forum Türkiye olarak 2018 yılında kurumsal üyelerimize özel başlattığımız Corporate Startup Partnership programımız kapsamında Türkiye'nin önde gelen Holding ve şirketlere hizmet vermekteyiz.

KURUMLAR VE GİRİŞİMCİLER ARASINDA İŞBİRLİKLERİ SAĞLIYORUZ

Keiretsu Forum Türkiye olarak Corporate Startup Partnership Programı ile girişimlerin inovasyon gücünden kurumların yararlanmasını sağlıyoruz. Kurumlar, pazardaki diğer rakiplerine karşı rekabet şanslarını arttırmak, faaliyet alanlarını genişletmek ve karlılığını arttırmak için son yıllarda çoğunlukla girişimcilere kurumsal müşteri, çözüm ortağı



olmak istiyorlar. Kurumların bu ihtiyaçlarını görerek geliştirdiğimiz programımızda kurumların verdiği dikeyler özelinde globalde ve lokalde girişimleri tarayıp, uygun olan girişimleri seçiyoruz. Seçilen girişimler temel faaliyetleri ile beraber kurum ile beraber nasıl bir iş birliği yaratacağı üzerine sunumlarını gerçekleştiriyorlar. Buradaki en önemli unsurlardan biri kurumların iş birliği yaparak inovasyon potansiyellerini girişimlerle artırmaktır.

GLOBAL BİR AĞ YAPISINA SAHİBİZ

Corporate Startup Partnership programımızın en ayrıştırmacı özelliğinin global bir ağ olmamız olduğunu düşünüyoruz. Bu sayede lokalde kalmayıp global girişim havuzundan girişimleri seçebiliyor kurumların ihtiyaçlarını karşılayabiliyoruz.



KEIRETSU
FORUM TÜRKİYE
"Business Angels Network"



SADIK KÖSEOĞLU

Ağ Direktörü

ÖZGÜN VE BÜYÜME EĞİLİMİ

YÜKSEK GİRİŞİMLER ÖNEMLİ

ŞİRKET ORTAĞIM HAKKINDA

Ülkemizde melek yatırımcılık ve girişimcilik ekosisteminin gelişmesi amacıyla 2014 yılında 7 ortak tarafından kurulan Şirket Ortağım Melek Yatırımcı Ağı olarak rehberlik ettiğimiz girişimciler ile melek yatırımcı üyelerimizi düzenli olarak bir araya getirerek yatırımcılarımızın girişimlere finansman, bilgi birikimi ve tecrübelerini aktarmalarını sağlamaktayız. Bu toplantılarımız için web sitemiz (www.sirketortagim.com) üzerinden sektör farkı ayırt etmeksizin sürekli girişim başvurusu almaktayız. Bu başvurular haricinde ağ olarak katıldığımız girişimci etkinlikleri, jüri üyelikleri ve mentorluklarla da sürekli yeni girişimler dinliyoruz. Web sitemiz üzerinden başvuru yapan ve/veya etkinliklerde dinlediğimiz bu girişimler arasından titizlikle seçtiğimiz 2 veya 3 girişim ise finansalları sunumları çalışılmış bir şekilde

yatırımcı üyelerimize sunum yapma imkanı buluyor. Ayrıca Şirket Ortağım olarak Hazine Müsteşarlığı tarafından akredite bir melek yatırımcı ağı olarak yatırımcılarımızın BKS (Bireysel Katılım Sermayesi) mevzuatı kapsamında vergi muafiyetinden faydalanabilmeleri için hem melek yatırımcı lisansı alması hem de yatırım başvurularının yapılması konusunda üyelerimize hizmet sunmaktayız.

GİRİŞİM ORTAKLIK SÜREÇLERİNDE

Hazine Müsteşarlığı tarafından akredite bir Ağ olarak sektör farkı ayırt etmeksizin BKS yönetmeliği kapsamına giren potansiyeli yüksek tüm girişimleri değerlendirmeye almaktayız. Özellikle yazılım teknolojileri, sağlık/biyoteknoloji, finansal teknolojiler, üretim, donanım ve ihracata dönük girişimler ilgi alanlarımız arasında



yer almakta. Yatırım yapacağımız girişimci ve şirkette aradığınız özellikler ise öncelikle girişimci ve ekibin uyumu, tutkulu olmaları, gözlerinin parlaması ve işlerine ne kadar hakim oldukları yatırım kararında en öncelikli kriterler diyebiliriz. Ayrıca özgün ve büyüme eğilimi yüksek bir girişim olması, ticari hale gelmiş ve fatura kesiyor olması, pazarda talep görme potansiyeli olan, uluslararası pazarda büyüme şansı bulunan ve sürdürülebilir girişimler olması oldukça önemli. Girişim başına yatırımlarımız ise 700.000 TL ile 1 Milyon TL arasında değişkenlik göstermekte.

DESTEKLEDİĞİMİZ GİRİŞİMLER

Şirket Ortağım Melek Yatırımcı Ağı olarak kuruluşumuzdan bugüne kadar 4.200'den fazla potansiyeli yüksek girişimi incelemeye aldık ve bu girişimlerden 123 tanesi düzenlediğimiz Yatırımcı-Girişimci toplantılarımızda Yatırımcı üyelerimize sunum yapma imkanı buldu. Sunum yapan bu girişimler arasından ise 14 start-up ve ayrıca bir de Albila (www.albila.com) adında özel proje olmak üzere toplam 15 girişime 34.4 Milyon TL yatırım yapmış bulunmaktayız. Gerçekleşen bu yatırımlarımız haricinde yeni bir girişime daha yatırım kararı vermiş bulunuyoruz. Şu an bu yatırımın hu-

kuki süreci devam etmekte. 2021 yılı Temmuz ayı sonuna kadar bu yatırımın kapanış sürecini de tamamlayıp yatırım duyurusunu yapacağız.

GENÇLERE TAVSİYELERİMİZ

Girişimlerine, projelerine inanmalarını, çok çalışmalarını, sebatkar olmalarını, iyi bir ekip kurmaları ve asla doğrudan şaşmamaları... Özellikle yatırım arayışında olan girişimcilerin açık ve şeffaf olmaları, neden yatırıma ihtiyaç duydukları ve alacakları yatırımı nerelerde kullanacaklarını açıkça belirtmeleri, yatırımcının karşısına çıkarken hazırlamış oldukları girişim sunumlarının net ve anlaşılır olması son derece önemlidir. Melek yatırımcılar yatırım yaparken aklında soru işareti kalsın istemeyecektir. Bu sebeple açık sözlü ve dürüst davranmak, yatırımcıların gözünde bir artı kazanılmasını sağlayacaktır. Girişimciler zaman zaman sadece yatırım rakamını düşünmekte. Halbuki yatırımcının sağlayacağı network ve tecrübe katkısı yani "Akıllı Para" kavramı çoğu zaman girişime yatırılan paradan daha önemli katkı ve destek sağlamaktadır.



BERKAY KARAKAYA

GENÇ

İŞSİZLİK

ORTALAMALARIN ÜZERİNDE GENÇ İŞSİZLİK

TÜİK verilerine göre 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı 2021 yılı birinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 0,2 puanlık artışla yüzde 25,3 olarak gerçekleşti. Bu oran OECD ülkelerinin ortalamasında yaklaşık yüzde 13 olurken Avrupa Birliği ülkelerinin ortalamasında yaklaşık yüzde 17'dir.

HER 4 GENÇTEN 1'İ NE OKUYOR NE ÇALIŞIYOR

Yine TÜİK tarafından açıklanan verilere göre ne eğitimde ne de istihdamda olan 15-24 yaş grubundaki genç nüfusun oranı 2021 yılı birinci çeyreğinde yüzde 24,7 oldu. Bu genç nüfusun sayısı ise 2 milyon 922 bin kişi olarak gerçekleşti.

ILO: GENÇLER YARI ZAMANLI VE GÜNDELİK İŞLER ARASINDA SIKIŞTI

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından yayınlanan rapora göre milyonlarca genç, iş yaşamında ve özel yaşamında ilerleme için daha az getiri ve sınırlı beklentiler sunan geçici ve gönüllü olmayan yarı-zamanlı ya da gündelik işlerle, belirli süreli sözleşmeler arasında sıkışmış durumda.

Bunun yanı sıra gençlerin iş bulması, daha iyi bir hayata ve iş yaşamına kavuştukları anlamına da gelmiyor. Çalışan gençlerin dörtte üçü kayıt dışı istihdam edilmekte, herhangi bir sosyal güvenceden yoksun olarak çalışmaktadır.

COVID-19 GENÇ İŞSİZLİĞİ ARTIRDI

Yine ILO tarafından hazırlanan raporda Covid-19 krizinin gençlerin kaliteli eğitime ya da insana yakışır işlere erişimini güçleştirdiğine, genç işsizliği sorununu daha da derinleş-



tirdiğine dikkat çekiliyor. ILO tarafından yürütülen çalışmalar, her her 6 genç çalışandan 1'inin koronavirüs nedeniyle çalışmayı bıraktığını gösteriyor.

Güvencesiz ve kayıt dışı işlerde yetişkinlere oranla daha çok çalışan gençler, Covid-19 salgınından en çok etkilenen kırılgan gruplar arasında. Gençlerin işlerini kaybetme riskinin yetişkinler-

den üç kat daha fazla olduğu kayıtlarda yer alıyor.

Türkiye'de yürütülen "Youth and COVID-19: Access to Decent Jobs Amid the Pandemic" raporuna göre, ankete katılan Türkiyeli gençlerin yüzde 77'si, mülteci gençlerin ise yüzde 61'i Covid-19'un iş arayışlarını olumsuz yönde etkilediğini belirtti.



İŞKUR



MUSTAFA YETER

GENÇLERİN UMUDU OLABİLİR

KISACA İŞKUR

Kurumun amacı kamu istihdam politikalarının tek elden yürütülmesini sağlamaktır. Emek arz edenler ile emek talep edenler arasındaki bağlantıyı kamu eliyle kurarak istihdam sağlamak, istihdama yön vermektir. İşgücü piyasasındaki ihtiyaçları gözeterek meslek sahibi olmayan bireyleri emek arzı ihtiyacı olan sektörlere yönlendirmek, meslek sahibi olan bireyleri değişime uyarlayarak istihdamı koruyucu faaliyetler yürütmektir.

Türkiye İş Kurumu, istihdamın korunmasına ve artırılmasına, işsizlerin mesleki niteliklerinin geliştirilmesine, işsizliğin azaltılmasına ve özel politika gerektiren grupların işgücü piyasasına kazandırılmasına yardımcı olmak üzere aktif işgücü programları kapsamında mesleki eğitim kursları, işbaşı eğitim programları, girişimcilik eğitim düzenlemektedir.

Günümüzde pandeminin de etkisiyle İŞKUR'un önemi oldukça artmıştır. Türkiye'de genç işsizlik oranı bu dönemde daha da yükselmiş yüzde 25 seviyelerine gelmiştir. Bu dönemde İŞKUR'un düzenleyeceği programlar önem kazanmıştır. İŞKUR'un halihazırda düzenlediği programlar mevcuttur. Peki bu programların 15-29 yaş arası gençlere nasıl bir faydası olmuştur? Genç işsizliğin çözümünde İŞKUR programlarının faydası ne olacaktır? Gençlerin çıkış kapısı İŞKUR olabilir mi?

İŞKUR VE 15-29 YAŞ ARASI BİREYLER

Tablo 1'de çalışanların mesleki eğitimi meslek edindirme kursları ve işbaşı eğitim programlarına 15-29 yaş arası bireylerin 2020 yılında katılımcı sayıları gösterilmektedir.

İşbaşı Eğitim Programı (İEP), meslek sahibi ancak yeterli deneyimi olmayan bireyler ile teorik bilgiye sahip deneyimsiz bireylerin deneyim kazanmalarını amaçlamaktadır. İşbaşı

Yaş Grupları/İŞKUR Programları	ÇALIŞANLARIN MESLEKİ EĞİTİMİ			MESLEK EDİNDİRME KURSLARI			İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMI (İEP)		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
TÜRKİYE	1932	502	2434	24905	59472	84377	177318	158443	335761
15-19 YAŞ	22	8	30	4350	6503	10853	22625	18858	41483
20-24 YAŞ	388	107	495	8733	14044	22777	64357	60655	125012
25-29 YAŞ	461	111	572	5449	8311	13760	41515	30307	71822

eğitim programları ile kişinin işgücü piyasasına uyumunu, rekabet edebilirliğini ve verimliliğini arttırmak amaçlanmaktadır. İŞKUR bu programla daha önce eğitim almış ancak deneyimsiz olan veya rekabet edebilirliği düşük olan bireylerin mesleki deneyimlerini arttırarak piyasada “aranan eleman” haline getirmeye çalışmaktadır. İEP’e 2020 yılında 335.761 birey katılmış olup programlar arasında katılımcı sayısı en yüksek programdır. 15-29 yaş arası bireylerin Türkiye geneli İEP katılımcı sayısına oranı yüzde 70,98’dir. Her 10 katılımcıdan 7’si 15-29 yaş arasıdır.

Meslek edindirme kursları (MEK), ile İŞKUR hiç mesleği olmayan bireylerin meslek edinmelerini sağlayarak yapıcı istihdam politikalarına, mesleğini değiştirmek isteyen bireylere mesleki eğitim vererek istihdamı koruyucu politikalara destek olmaktadır. MEK katılımcıları içerisinde 15-29 yaş arası bireylerin oranı yüzde 56,16’dır.

Çalışanların mesleki eğitimi programları halihazırda iş sahibi olan bireylerin meslekteki gelişmelere adapte olarak ileride işsiz kalmalarına önlemek amacıyla düzenlenen meslek içi eğitim programlarıdır. Mesleğe etki eden teknolojik gelişmeler iş gücü talebini azaltabilir. Bu durumda meslek sahiplerinin korunması işsiz kalmasının önlenmesi amacıyla bu değişime ayak uydurmalarının sağlanması amaçlanmaktadır. Çalışanların mesleki eğitimi katılımcı sayıları içerisinde 15-29 yaş arası bireylerin katılım oranı yüzde 45,17’dir.

İŞKUR 2020 yılında 90.216 program düzenlemiş ve bu programlara toplam 423.133 kişi katılmıştır. Katılımcıların yüzde 67,85’i 15-29 yaş arası bireylerden oluşmaktadır. Genç bireylerin programlara talebi oldukça yüksektir.

NASIL YÜRÜYECEĞİNİ BİLMİYEN İNSANDAN KOŞARAK ÜLKEYE FAYDALI OLMASI BEKLENEMEZ.

1 5-29 yaş arası gençlerin gerek işe yerleştirilme oranları ve sayıları gerek düzenlenen aktif iş gücü ve istihdam programlarına katılım oranları ve sayıları incelendiğinde 15-29 yaş arası bireylerin katılımının oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Türkiye’de bugün her 4 gençten birisi işsizdir. Piyasada ister beyaz yaka ister mavi yaka olsun deneyimli personel ihtiyacı bulunmaktadır ve her zaman olacaktır. İŞKUR uyguladığı programlara daha yüksek katılımcı hedefleyerek devam etmelidir. Nasıl yürüyeceği öğretilmemiş insandan bu ülkeye koşarak fayda sağlamasını bekleyemezsiniz. Bu ülke büyüyecekse kalkınacaksa yürümeyi öğrenmek isteyen gençler sayesinde olacaktır.

YAŞ GRUPLARI	ERKEK	KADIN	TOPLAM
TÜRKİYE GENELİ	579021	289723	868744
15-24	192419	114485	306904
25-29	121107	54208	175315
15-29	313526	168693	482219



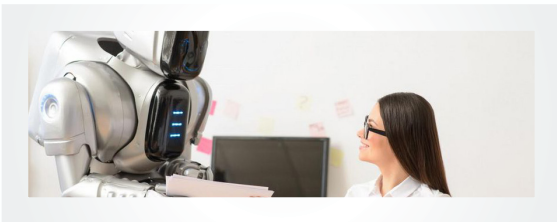
SERHAT AKTAŞ

MESLEKLERİN GELECEĞİ RAPORU

2025 YILININ İŞ DÜNYASI İÇİN NELER SÖYLÜYOR?

Teknoloji mesleklerin geleceğini şekillendiriyor. Özellikle 90'lı yıllarda internetin gelişimiyle yaşanan teknolojik sıçramadan bugün gündemimizi meşgul eden yapay zekaya kadar uzunca bir yol kat ettik. Her teknolojik eşik aşıldıkça meslekler de yeniden şekillenmek zorunda kaldı. Bugün ise Covid-19'un neden olduğu keskin dönüşüme şahit oluyoruz. Pandeminin teknolojik dönüşümü hızlandırıcı etkide bulunduğunu görüyoruz.

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından yayınlanan Mesleklerin Geleceği (Future of Jobs) raporu, pandeminin yarattığı dönüşümü ve 2025 yılında bizi bekleyen iş dünyasını anlatıyor. Rapor, 15 sektör ve 26 gelişmiş / gelişmekte olan ülkeyi kapsayan derinlemesine analizler içeriyor.



COVID-19 MESLEKLERİ VE BECERİLERİ YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR

İş dünyası pandemiyle birlikte uzaktan çalışmaya ya da hibrit modele geçti. Ancak bu dönemde pek çok şirketin uzaktan çalışmaya hazırlıksız yakalandığını görüyoruz. Bunun temel nedeni yeni çalışma modellerinin ağırdan alınan bir mesele olmasıydı. Raporda yer alan yöneticilerin yüzde 80'inden fazlası dijitalleşmeye hız vereceklerini ve pandemi sonrasında da uzaktan çalışma modellerini geliştireceklerini söylüyor. Mesafelerin arttığı çalışma koşullarında çevik olmak ve değişen koşullara hızlı adaptasyon becerileri öne çıkıyor.

Elbette pandemi sürecinde en önemli konulardan biri de işsizlik oldu. 2020 yılında işsizliğin küresel ölçekte hızla yükseldiğine şahit olduk. Rapora göre Covid-19 pandemisi ve hızlanan teknolojik dönüşüm dünyada en çok yoksulları, kadınları ve genç erkekleri etkileyecek.

Önümüzdeki dönemde talebi artacak 10 meslek

1. Veri Analistleri ve Veri Bilimciler
2. Yapay Zekâ ve Makine Öğrenimi Uzmanı
3. Büyük Veri Uzmanı
4. Dijital Pazarlama ve Strateji Uzmanı
5. Proses Otomasyon Uzmanı
6. İş Geliştirme Uzmanı
7. Dijital Dönüşüm Uzmanı
8. Bilgi Güvenliği Analisti
9. Yazılım ve Uygulama Geliştiricileri
10. Nesnelerin İnterneti (IoT) Uzmanı

2025 yılına kadar en çok ihtiyaç duyulacak 10 yetkinlik

1. Analitik düşünce ve yenilik
2. Aktif öğrenme ve öğrenme stratejileri
3. Karmaşık problem çözme
4. Eleştirel düşünme ve analiz
5. Yaratıcılık, özgünlük ve girişim
6. Liderlik ve sosyal etki
7. Teknoloji kullanımı, izleme ve kontrol
8. Teknoloji tasarımı ve programlama
9. Yılmazlık, stres toleransı ve esneklik
10. Akıl yürütme, problem çözme ve fikir oluşturma

MAKİNE İNSANIN İŞLERİNİ PAYLAŞABİLİYOR. PEKİ İNSANIN YERİNİ ALABİLİR Mİ?

Mesleklerin Geleceği raporuna göre, 2025 yılına gelindiğinde işlerin makine ve insan arasında eşit bölüşülmesi bekleniyor. İş yerlerinde otomasyon ve dijitalleşmeye bağlı teknolojiler hız kazanıyor. Bu durum işletmelerin maliyetleri açısından da önem taşıyor. Ancak makineler karar verme, iletişim becerileri, yönetim gibi alanlarda insanın yerini almaya henüz hazır değil. Bu bağlamda duygusal zekanın öneminin artacağını söylemek gerekiyor.

Makinelerin insanların yerini almasıyla 4 yıl içinde 85 milyon işin yok olması öngörülüyor. Öyleyse işsiz mi kalacağız? Sorunun cevabı yakın gelecek için hayır. Çünkü hızlanan teknolojik dönüşüm aynı zamanda yeni iş fırsatları ve meslekleri de ortaya çıkarıyor. Yaşadığımız dönüşüm 97 milyon yeni iş kolu yaratacak. Önümüzdeki dönemde talebi artacak mesleklerin içinde veri analistliği, yapay zeka ve makine öğrenimi ile büyük veri uzmanı

gibi meslekler öne çıkıyor. Geleceğin mesleklerinin neredeyse tamamı yeni teknolojilerin benimsenmesi ve uygulanması becerilerine dayanıyor.

Raporda çalışanların geçmiş nesillere kıyasla daha kısa sürede becerilerini geliştirmesi gerektiğine dair ifadeler yer alıyor. Yani dönüşümün ritmine ayak uydurmak gerekiyor. Çünkü önümüzdeki 4 yıl içinde temel becerilerimizin yüzde 40'ının değişmesi ve tüm meslek gruplarındaki çalışanların yüzde 50'sinin yeniden beceri kazanması gerekeceği öngörülüyor. 2025 yılında en çok ihtiyaç duyulan beceriler arasında analitik düşünme, aktif öğrenme, karmaşık problem çözme yeteneği ve eleştirel düşünme becerileri yer alıyor. Ayrıca yaratıcılık, esneklik ve stres toleransı gibi beceriler de gerekli olacak.

Raporda yer alan yöneticilere göre teknolojik dönüşümde bulut bilişim, büyük veri ve e-ticaret hızla yükselmeye devam edecek. Bununla birlikte çalışanlarının becerilerini geliştirmek amacıyla yatırım yapan şirketler rekabette öne çıkacak.



BERİVAN GÜNEŞ

GENÇ NÜFUS

Nüfus ülkelerin kalkınması, siyasi ve kültürel gelişimi açısından kilit noktalardan biridir. Nüfus artışı ile sanayileşme, ulaşım, eğitim ve sağlık gibi hizmetler doğrudan etkilenir. Mal ve hizmetlere olan talebin artması ile gerekli altyapı sağlanabildiğinde yeni üretim alanları doğar ve piyasa genişler. Ancak nüfusun azalması, yaşlı nüfus oranının artması halinde tam tersi etki ile karşılaşılır. Her iki durumda da dengeyi sağlamak için ülkeler çeşitli politikalar ile nüfus miktarlarına ve artış oranlarına müdahale eder.

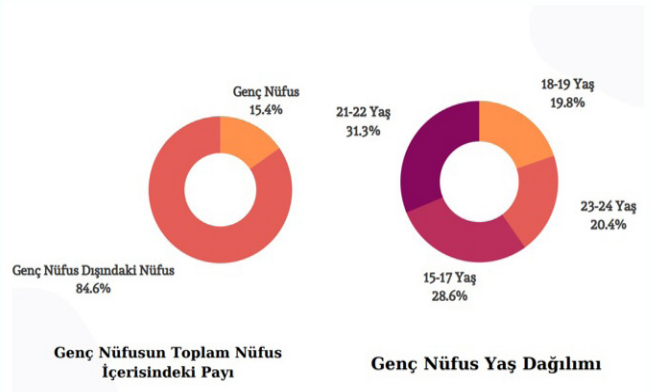
Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler nüfusun nitelik ve niceliğini iyileştirecek politikalar uygulamaktadır. Bu politikaların en güçlü ve en kolay yer bulduğu yaş grubu ise 15-24 yaş aralığında yer alan, gelişimin odağı genç nüfustur.

TÜRKİYE'NİN GENÇ NÜFUSU

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçlarına göre 2020 yılı sonu itibarıyla Türkiye'nin toplam nüfusu 83 milyon 614 bin 362

kişi iken 15-24 yaş grubundaki genç nüfus 12 milyon 893 bin 750 kişi oldu. Genç nüfusun yüzde 28,6'sı 15-17 yaş grubunda, yüzde 19,8'i 18-19 yaş grubunda, yüzde 31,3'ü 20-22 ve yüzde 20,4'ü ise 23-24 yaş grubunda yer aldı.

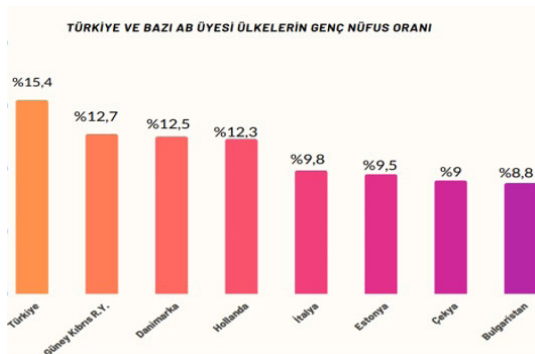
2016 yılından 2020 yılına kadar genç nüfusun toplam nüfus içerisindeki payı yüzde 16,3'ten yüzde 15,4'e düşmüştür. Son dört yılda genç nüfus oranı gittikçe azalırken nüfus projeksiyonlarının tahminlerine göre azalış devam edecek ve 2025 yılında bu oran yüzde 14 civarında olacak.





TÜRKİYE VE AB ÜLKELERİNİN GENÇ NÜFUSU

TÜİK verilerine göre Türkiye 2019 yılında yüzde 15,6, 2020 yılında ise yüzde 15,4 genç nüfus oranı ile Avrupa Birliği üyesi 27 ülkeye kıyasla en genç ülke oldu. En yüksek genç nüfusa sahip ülkeler sırasıyla Türkiye, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Danimarka ve Hollanda olurken en düşük genç nüfusa sahip ülkeler İtalya, Estonya, Çekya ve Bulgaristan oldu.



GENÇ NÜFUS AVANTAJ MI, DEZAVANTAJ MI?

Genç nüfusun artması, ülkelerin kalkınması yönünde ciddi bir iktisadi potansiyel yaratır. Fakat bu artışı kaldıracak mekanizmalar sağlanamadığı takdirde istihdam, eğitim gibi sosyo-ekonomik yönden toplumu zayıflatacak sonuçlar doğurabilir. İnsani ve ekonomik kalkınmanın sağlanabilmesi için genç nitelikli nüfus gereklidir. Eğitimde fırsat eşitliği, genç istihdam politikaları, toplumsal Ar-Ge çalışmalarına teşvik uygulamaları ile bu yönde gelişim sağlanabilmektedir. Gerekli altyapı sağlanamadığında ise genç nüfus avantajının dezavantaj haline gelmesi çok olasıdır.



Prof. Dr. Emre ERDOĞAN

Bilgi Üniversitesi

TÜRKİYE'DE

“EV GENCİ” KAVRAMI

SADECE EKONOMİK KALKINMA İLE İYİ OLUNMAZ, İNSANİ KALKINMA DA GEREKLİDİR.

Öncelikle ‘iyi olma hali’ kavramına bakmak lazım. İyi olma hali aslında Amartya Sen’in geliştirdiği insani kalkınma perspektifi ile çok örtüşen bir şeydir. Kalkınma denince akla GSMH veya GSYİH ile ölçülen sadece rakamlara bakan bir perspektif geliyor. Oysa bunun bir de insani boyutu vardır. Bu, günümüzde Birleşmiş Milletler Kalkınma Örgütü’nün de ölçmekte olduğu insani kalkınma endeksinde sağlık, eğitim ve gelir olmak üzere en az üç boyuttan oluşan bir yaklaşımdır. İyi olma hali budur.

Biz gençlerin iyi olma halini çalışma durumu, maddi durum, eğitim, sağlık, ilişkiler, katılım ve risk-güvenlik alanlarında ölçtük. İstatiksel çalışmalar sonucunda şunu gördük ki maddiyat önde geliyor. Maddi durumdan mem-

nuniyeti belirleyen husus gençlerin cebine giren miktardır. Cebe giren miktar ile girmesi gereken miktar arasındaki fark mutluluğu etkiliyor. Cebe girmesi gereken miktar sübjektif bir durumdur. Referans grubu ile doğrudan ilişkilidir.

GENÇLERİN UMUDU AZALİYOR, EV GENCİ ARTIYOR...

Ev genci eğitimde ya da iş hayatında olmayan kesimi ifade ediyor. Statü sıfır dediğimiz durumdur. İngiltere merkezli ve şu anda AB’de de çok fazla üzerinde durulan bir kavramdır.

Türkiye’de bizim hep bildiğimiz ‘ev kızı’ kavramı vardır. Türkiye bu konuda OECD ülkeleri arasında en kötü skora sahip. Bunun en önemli sebebi kadınların işgücüne katılımı ile alakalıdır. Ülkemizde hala kadınların çalışmasının şart olmadığını düşünenler var. Eğitim bittikten sonra birçok faktörün araya girmesi ile ya eği-

timin devamı gelmiyor ya da iş piyasasına dışında kalıyor. Dolayısıyla ev genci kavramının bizde toplumsal cinsiyet eşitsizliği boyutu var. Genç dediğimiz 18-29 yaş arasında yer alanların bir kısmı bu statüye sahip. Ancak biz toplumsal cinsiyet açısından çarpık bir bakış açısı ile hepsinin kadın olduğunu düşünüyor ve bunu dikkate almıyoruz. Halbuki bunun az da olsa erkek olan kısmı da var. Oranlara baktığımızda ev genci, genç kadınlar arasında yüzde 30 erkekler arasında ise yüzde 5'tir.

Gençleri iş piyasasından çıkartan mekanizmaya odaklanmamız gerekiyor. Türkiye'de ev gençlerine yönelik bir müdahale yapılmadı. Onları kazanmak için bir çalışma yok. Oysa Avrupa'da çok fazla müdahale var. Bu sorun Türkiye'de kadınların sorunu olduğu kabul edilmiş ve oldukça göz ardı edilmiştir. Yavaş yavaş kadın erkek eşitliği gündeme geldikçe bu sorunun farkına varılıyor.

AMERİKAN JARGONU KUŞAKLAR

Kuşak kavramının iki yönü vardır. İlki aile büyüklerinden küçüklerine olan kuşak kavramı, ikincisi aynı yıllarda doğmuş, aynı tarihsel olaylara tanık olan insanların ortaklaştığı zamansal kuşak kavramı.

Sessiz Kuşak, Baby Boomers, Milenyum Kuşağı kavramları Amerika'nın kendi tarihsel olguları ile bağdaşmış durumlardır. Mesela 1945 kuşağına baby boomers denmesinin sebebi orada bir nüfus patlaması yaşanmasındandır ama Türkiye'de 1945'te nüfus patlaması yok. Ya da o yıllarda doğanlar eğitim, kitle iletişim araçlarına ulaşım açısından inanılmaz bir bolluğa giriyor fakat Türkiye'de böyle bir durum söz konusu değildi. Dolay-

sıyla öncelikle Türkiye'nin tarihsel kırılımlarıyla kuşakları belirlenmelidir.

PEKİ KUŞAKLARI BELİRLEYEN FAKTÖRLER NELERDİR?

Kıtlık ve sosyalizasyon hipotezi. Bolluk içerisinde yetişenle kıtlık içerisinde yetişenlerin ön plandaki değerleri daha farklı oluyor. Mesela kıtlık içerisinde yetişenlerde maddiyat ön plandadır, daha materyalist bir yaklaşım içerisinde olurlar. Kıtlık hipotezi budur. Sosyalizasyon hipotezi ise sizin nasıl sosyalize olduğunuzla alakalı bir şeydir. Sosyalizasyon dönemi dediğimiz 15-25 yaş arası bir dönem var. İddia şudur ki 26 yaşında hayat donuyor. Bu yaş aralığında nasıl bir hayat yaşadığınız 26'dan itibaren de o hayatın doğru ve gerçek olduğuna inanıyorsunuz. Örneğin 15-25 yaş arasında ekonomik büyümenin yüksek, enflasyonun düşük olduğu, kolaylıkla temel ihtiyaçlarınıza erişebildiğiniz, istediğinizde iş bulabildiğiniz bir dönemde sosyalize olduğunuzda hayatın geri kalanının da bu şekilde bolluk içerisinde geçmesini beklersiniz. Kıtlık içerisinde olanın durumu ise bunun tam tersidir. Dolayısıyla bir krizle karşılaştığınızda bolluk dönemiyle değerlerine sahip olan insanlar ile kıtlık dönemi insanların davranış şekilleri farklı olur. Bir ülkenin kuşaklarını da bunlar belirler.





FATİH UYSAL

Kariyer.net CEO

İNSAN-MAKİNE İLETİŞİMİNDE

UZMANLAŞMIŞ KİŞİLERE İHTİYAÇ DUYULACAK

YENİ NESİL İŞ DÜNYASI UZAKTAN ÇALIŞMA MODELİNE YÖNELİYOR.

Dünyanın önde gelen istihdam platformlarının iş birliğiyle kurulan The Network'ün, "Küresel İş Gücü" başlıklı global araştırmasının Türkiye ayağını henüz çok yeni tamamladık. Araştırmanın sonucuna göre çalışanların yüzde 89'u, iş konusundaki tercihlerinin gelecekte kısmen de olsa evden çalışmalarına izin veren bir işe yönelik olduğunu belirttiler. Birçok çalışan, haftada iki veya üç gün evden, geri kalan mesai saatlerinde de ofiste olmak üzere hibrit bir modeli tercih ediyor. Çalışma esnekliğini kalıcı bir çalışma modeli olarak talep edenler yalnızca dijital, bilgi ve ofis işlerinde çalışanlar da değil. Fiziksel taşıma veya müşterilerle temas edilmesini gerektiren işlerde çalışanlar bile en azından arada sırada uzaktan çalışmaya olanak veren bir çalışma modelini arzuluyor.

ÇALIŞMA ESNEKLİĞİ HEM İŞVERENLER HEM DE İŞ ARAYIŞINDA OLANLAR İÇİN GÜNDEMDEKİ YERİNİ KORUYACAK.

Bu geçiş döneminde işverenlerin farklı jenerasyonların beklentilerini kucaklayabilmesi ve daha esnek olması artık her zamankinden daha kritik öneme sahip. İşverenlerin sadece ofislerinin bulunduğu lokasyonlarda değil, daha geniş bir coğrafyada, kendilerine en uygun yeteneği işe almaya çalışacağını, bu anlamda birçok normun yıkılacağını tahmin ediyoruz. Çalışanların bir kısmı evde bir kısmı da ofisteyken tek bir kurum kültürü oluşturmak ve bunun sürekliliğini sağlamak da işverenlerin karşılına çıkan önemli konular arasında yer alıyor. Bu süreçte şirketlerin psikolojik boyutta da çalışanları nelerin bekleyeceğini öngörerek onların bütünsel sağlığını korumak için gerekli aksiyonları alması gerekecek.

FARKLI GÖREV VE İŞLERE HIZLICA ADAPTE OLMAK TERCİH EDİLME SEBEBİ...

Şirketler kadar çalışanların da esnek-çevik olması, beyaz yaka çalışanlarının teknik yetkinliklerini artırması ve geliştirmesi kısa vadede önümüze çıkan beklentiler arasında. Farklı görevlere ve belirsizliğe hızlıca adapte olabilen, dayanıklı, esnek ve çevik yeteneklerin önümüzdeki dönemde de çalışma hayatında tercih edileceğini söyleyebiliriz. Bunun yanında problem çözme becerisi, stresle başa çıkma, yeniliği kucaklama, öğrenmeye açık olma ve etkili iletişim gibi konularda da beyaz yakalılarının kaslarını geliştirmesi gerekecek. Hangi becerilere sahip olduğunun ve işine ne kattığının ön plana çıktığı günümüzde, farklı görev ve işlere de hızlıca uyum sağlayan yeteneklerin önümüzdeki dönemde çalışma hayatında tercih nedeni olacağını düşünüyorum.

mülakatlarda her zaman dikkat edilmesi gereken başlıklara, online mülakatlarda kilometrelerce uzaktan karşılarındaki kişiyi etkileme becerisini geliştirmeyi de eklemek şart.

GENÇLERİMİZİN KENDİLERİNİ HER ZAMANKİNDEN DAHA FAZLA GELİŞTİRMENE İHTİYAÇCI VAR.

Günümüzde olduğu gibi gelecekte de teknolojik gelişmelere bağlı olarak; yapay zekâ, büyük veri, otomasyon süreci, bilgi güvenliği, kullanıcı deneyimi ve insan-makine iletişimi alanlarında uzmanlaşmış kişilere ihtiyaç duyulacağı öngörülüyor. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de dijital yetenek anlamında bir açığı var. Bu açığı, bireylerin kariyerleri açısından değerlendirildiğinde iş hayatında talep gören dijital yetenekler arasına girmek, kariyer gelişimi ve daha fazla



ONLINE MÜLAKATLARDA KİŞİYİ ETKİLEME BECERİSİ OLDUKÇA ÖNEMLİ.

Pandemi her alanda köklü değişiklikleri beraberinde getirdi. Kariyere ilk adımdan başlayan, işe alım veya işe giriş süreçlerinde dahi dijitalleşmenin hızlanması kariyer planlamasının her alanında karşımıza çıkıyor. Artık süreçler uçtan uca dijitalleşti. İşverenler adayları yüz yüze, fiziksel ortamda mülakatlar ile değil online iş görüşmelerindeki performanslarına dayanarak seçiyor. Dolayısıyla

iş fırsatı yakalayabilmek için kısa bir yol gibi değerlendirilebilir. Bireylerin bu dijital yetenekler arasında yer alabilmeleri için dijital beceriler biriktirmeleri, esnek olmaları ve yeniliğe çabuk adapte olabilmeleri gerekiyor.





DUYGU MENTEŞ

GENÇLER

MUTLU MU? “VERİLERLE GENÇLERDE MUTLULUK”

Gençlerin iyi olma halini belirleyen faktörlerin incelendiği “Türkiye’de Gençlerin İyi Olma Hali” Araştırması’nda, gençlere “Yaşamdan Memnuniyet Dereceleri ve Gelecekte Umutları”nın ne olduğu soruldu. Ankete katılan gençlerde, yaşamından memnun olduğunu belirtenlerin oranı, 2017 yılında yüzde 70,8 gerçekleşirken, 2019 yılında yüzde 59,8’e, 2020 yılında yüzde 58’e, 2021 yılında ise yüzde 50’ye düştü. “Memnun Değilim” yanıtını verenlerin oranı, 2017 yılında yüzde 28,9 iken, 2019 yılında yüzde 40,2, 2020 yılında yüzde 41,9 gerçekleşti. 2021 yılı sonuçlarında, yaşamından memnun olmadığını belirten gençlerin oranı yüzde 50’ye yükseldi.

Umutlu olduğunu belirten gençlerin oranı, 2017 yılında yüzde 66,6 gerçekleşirken, 2019 yılında yüzde 55,1; 2020 yılında yüzde 57,2 gerçekleşti. 2021 yılı sonuçlarında geleceğinden umutlu olduğunu belirten gençlerin oranı yüzde 45,8’e düştü. “Umutlu Değilim” yanıtını verenlerin oranı, 2017 yılında yüzde 32,8 iken, 2019 yılında yüzde 44,8 seviyesinde, 2020 yılında yüzde 42,5 seviyesinde gerçekleşti. 2021 yılı

sonuçlarında, geleceğinden umutlu olmadığını belirten gençlerin oranı yüzde 53,8’e yükseldi.

Eğitimine başka bir ülkede devam etmek isteyip istemediği sorulduğunda, 2019 yılında gençlerin yüzde 22,7’si, 2020 yılında yüzde 21,4’ü, 2021 yılında ise yüzde 28,5’i eğitimlerine başka bir ülkede devam etmek istediğini belirtti. Başka bir ülkeye yerleşmek isteyen gençlerin oranı, 2019 yılında yüzde 25’ten, 2020 yılında yüzde 31’e 2021 yılında ise yüzde 43’e yükseldi.

TÜİK’in yayımladığı, “İstatistiklerle Gençlik, 2020” Raporu’nda, 18-24 yaş arası gençlerde “Mutlu” olduğunu belirten gençlerin oranı 2019 yılında yüzde 56,7 gerçekleşirken, 2020 yılında yüzde 47,2 gerçekleşti. “Mutsuz” olduğunu belirten gençlerin oranı 2019 yılında yüzde 9,6 iken, 2020 yılında yüzde 14,2’ye yükseldi.

TÜİK’in 18 Şubat 2021 tarihinde yayımlanan Yaşam Memnuniyeti Araştırması sonuçlarına göre 25-34 yaş arası gençlerde mutlu olduğunu belirtenlerin oranı,



2019 yılında yüzde 52,0 gerçekleşirken, 2020 yılında yüzde 46,8'e düştü. Mutsuz olduğunu belirten gençlerin oranı 2019 yılında yüzde 13,7 iken, 2020 yılında yüzde 15,1'e yükseldi.

T.C. Yeditepe Üniversitesi ile MAK Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen Türkiye Geneli Gençlik Araştırması'nda yer alan "Hayatınızı bir bütün olarak düşündüğünüzde ne kadar mutlu ya da mutsuz olduğunuzu söyler misiniz?" sorusuna verilen yanıtlarda, "Mutluyum." diyenlerin oranı yüzde 18,2 oldu. "Hiç mutlu değilim." yanıtı verenlerin oranı yüzde 23 gerçekleşirken, "Mutlu değilim." yanıtı verenlerin oranı yüzde 27,5 oldu. Mutsuz olduğunu belirten gençlerin oranı toplamda yüzde 50,2 seviyesinde gerçekleşti. "Şu anki yaşam standardınızı 5 yıl öncesi ile kıyasladığınızda yaşam koşullarınız ne yönde değişti?" sorusuna gençlerin yüzde 42,6'sı "Olumsuz yönde değişti" yanıtı verdi. "Olumlu yönde değişti" diyenlerin oranı yüzde 21,5 oldu. "Şu anki yaşam standardınızı göz önüne aldığınızda 5 yıl sonrasında ne yönde / nasıl bir değişim öngörüyorsunuz?" sorusuna ise gençlerin yüzde 40,6'sı "Olumsuz yönde değişir" yanıtı verdi. "Değişmez" yanıtı verenlerin oranı yüzde 30,7 gerçekleşirken "Olum-

lu yönde değişir" diyenlerin oranı yüzde 16,9 oldu.

Araştırmanın "Size eğitim veya iş amaçlı bir başka ülkede geçici süreli yaşama fırsatı taininsa yurt dışına gitmek ister misiniz?" sorusuna yönelik "Evet, kesinlikle giderim." diyen gençlerin oranı yüzde 76,2 oldu. Gençlere sorulan "Kalıcı olarak bir başka ülke vatandaşlığı verilse Türkiye'yi terk edip o ülkeye yerleşmeyi düşünür müsünüz?" sorusuna yüzde 64 "Evet, terk eder giderim." yanıtı verdi. Anketteki "Size göre gençlerin en önemli sorunu nedir?" sorusuna gençler yüzde 39 ile "İş/ İstihdam/ Ekonomi" yanıtı verirken, yüzde 30,4 "Gelecek Kaygısı" dedi. Araştırmada yer alan "Bugün itibarıyla hiç borcunuz var mı? Varsa ne kadar?" sorusuna gençlerin yüzde 27,5'i "5001-10000 TL borcum var." yanıtı verirken, yüzde 26,3'ü "0-5000 TL borcum var." yanıtı verdi. "Hiç borcum yok." diyen gençlerin oranı yüzde 16 oldu.

"...mutlu olmak varken bu dünyada geceler geldi dayandı kapımıza."

GENÇ

İŞSİZLER PLATFORMU

GENÇLER MODERN KÖLELİK KOŞULLARINDA ÇALIŞTIRILMAYI REDDEDİYOR!

Genç işsizlik verileri TÜİK tarafından derleniyor. 15-24 yaş arasında yüzde 25 dolaylarında işsizlik söz konusu ancak iş bulma ümidini yitirenleri ve benzer durumda olanları eklediğimizde geniş tanımlı genç işsizlik yüzde 37'ye ulaşıyor. Bu şekilde sokaktaki durum ile açıklanan veriler arasındaki kopukluk azalıyor. Tabii buna kayıt dışı çalıştırılma, asgari ücretin altında maaş kazanma, haftalık mesai saatlerinin 45'i aşması ve yıllık izin hakkının kullandırılmaması gibi hak ihlalleri dahil değil. İş güvencesinden yoksun çalışıp önünü görememe ve alanında istihdam edilmeyip kendini gerçekleştirememe ise bir şekilde iş bulanların da memnuniyetsiz olmalarına sebep oluyor. Böyle bir ortamda gençlerin iş beğenmemeleri değil, modern kölelik koşullarında çalıştırılmayı reddetmeleri söz konusu. Bu derece

olumsuz koşulların altında yeterince istihdam yaratamayan iktisadi model, bozuk eğitim sistemi, insan kaynağı planlama noksanlığı ve işçi ile işveren arasında denge kurma rolünü yerine getirmeyen devlet sorumlu.

MİLYONLARCA MUTSUZ GENÇ SORUNUN BİREYSEL DEĞİL TOPLUMSAL DÜZEYDE OLDUĞUNU ORTAYA KOYUYOR!

2019 yılı ile birlikte genç işsizlik istatistiki olarak rekor kırdıkça toplumda yakından takip edilmeye başlandı. Pandemi koşulları kötüleştirince veriler gerçek hayatta daha çok karşılık bulur oldu. Bu durumun neticesinde önce memnuniyetsizlik, ardından psikolojik çöküşler yaşandı, hatta intihara kadar uzanan tatsız hikâyeler yaygınlaştı. Çünkü ilk olarak maddi kayıp ile kendisini gösteren işsizlik, zamanla sosyal ortamda burulmalarla

ve devamında umutsuzlukla daha sarsıcı hale geliyor. Neticesinde milyonlarca mutsuz genç bu büyük sorunun bireysel değil toplumsal düzeyde olduğunu ortaya koyuyor. Ancak toplum genelinde bu henüz bütünüyle anlaşılabilmiş değil. Hâlâ bireyci çözümlerle çıkış aranıyor ki nihayetinde iş için nitelik artırılması gerektiği için bu bir derece anlaşılabilir. Fakat bu durum devletin ve işverenlerin hatalarını ve hak ihlallerini göz ardı etmiş oluyor. Dolayısıyla medyanın ve siyaset dünyasının genç işsizlik ve benzer hak kayıplarına daha çok eğilmesi, toplumu da nedenler ve çözümler konusunda yönlendirmesi gerekli.

GENÇLER MÜSTAKİL VE İNSAN ŞEREFİNE UYGUN BİR HAYAT KURABİLMEK İÇİN EKONOMİK GÜÇE ULAŞABİLMEK İSTİYOR!

Gençlerin pek çok farklı alanda çok çeşitli talepleri var. Geleceğe umutla bakmamızı kısıtlayan, kimi zaman derin bir karamsarlık yaşamamıza neden olan ekonomik krizin ve pandemi sonucu oluşan iktisadi tahribatın ciddiyetle ele alınması gerekiyor. Eğitimde fırsat eşitliği olmazsa olmaz, ötesi kalite artışı da gerekli. Pandeminin tüm çıplaklığıyla ortaya koyduğu adaletsiz şartlar, ülkenin pek çok yerinde internete erişim problemleri, elektronik cihaz alım zorlukları ve çevrimiçi eğitime erişmek istenirken yaşanan kayıplar eşitsizliğin ilkokul sıralarından itibaren keskin bir şekilde başladığını ortaya koyuyor. Türkiye, eğitimin niteliği ve mesleki becerinin geliştirilmesinde modern dünya standartlarının altında. Bunun neticesinde tatmin eden ve güvenceli bir iş bulmak zorlaşıyor. Ayrıca dünya vatandaşı olabilmemiz ve kendi kendimize yetebilmemiz için dil eğitimi gibi alanlarda da atılımlar şart. Eğitim süreci ve sonrasında KYK kredileri ve GSS borçları şeklindeki borç prangasının da kaldırılması gerekiyor.

Eğer özel sektör isteksiz veya yetersizse devlet doğrudan sorumluluk almalı ve teşviklerin ötesine geçerek sanayi, tarım ve çevre alanlarında yatırımlar yapmalı. Bu sayede hem istihdam sağlanır hem de dışa bağımlılık önemli ölçüde azaltılabilir. Devletin işçi ve işveren arasındaki eşitsiz duruma denetim yolu ile müdahalesi de çok önemli, çünkü sigortasız ve asgari ücretin altına çalıştırılma oldukça yaygın. Son zamanlarda oluşan siyasal skandallarla da adalete ve liyakate olan güven azaldı. İşe alımlarda “Herkesin Bildiği Bir Sır” olan nepotizm büyük bir ivme kazandı. Bu gibi olumsuz faktörler nedeniyle genç bireylerin geleceğe olan güveninin azalmasının ötesinde ülke geleceğine olan güven de azalıyor. Şüphesiz ki hayatın baharı denilen gençlikte sosyalleşebilmek olmazsa olmaz. Bunun en ucuz yolu ulaşım, konaklama ve yeme-içme maliyeti dâhi gerektirmeyen elektronik cihazlar yoluyla vakit geçirme. Telefon ya da oyun konsolu gibi cihazlar lüks sayılacak fiyatlarda, daha da ötesi yöneticiler bunları “Halka Lüks” olarak görüyor.

Özetle; ekonomik olarak bağımsız bireyler olabilmeyi, yani müstakil ve insan şerefine uygun bir hayat kurabilmemizi sağlayacak ekonomik güce ulaşabilmeyi istiyoruz. Eğitimden işe alım sürecine kadar tüm süreçlerin adil şekilde gerçekleşmesini bekliyoruz. Sosyalleşebilmek ve evrenselleşebilmeyi talep ediyoruz.

Endüstri 4.0 ve 5.0 dönüşümlerinin aradığı niteliklere cevap verecek bir eğitim sistemi kilit rol oynayacaktır.

İçinde bulunduğumuz dönemde Endüstri 4.0'ın beraberinde getirdiği becerileri kazandırabilecek şekilde eğitim sisteminin de Eğitim 4.0 başlığı altında dönüşüm ihtiyacı vardır. Eğitim 4.0'da, IV. Sanayi Devriminin getirdiği yeni üretim sistemlerine ve iş ortamlarına uygun bireylerin yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Bunun için de yeni nesil eğitim kurumlarının bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik içerikli (STEM) bir eğitim modeli ile öğrencilerin değişen dünyaya adaptasyonunu sağlaması gerekmektedir. Bu eğitim modülü ile yetişmekte olan nesillerin 21. yy becerileri olarak adlandırılan eleştirel ve bağımsız düşünme, takım çalışması, problem çözme, iletişim, analitik düşünme, yaratıcılık, dijital okur yazarlık gibi yeni teknolojilere uygun yetileri kazanması amaçlanmaktadır. Bu yetilerin kazandırılmasında, toplumsal ve dijital dönüşümün önemli unsurlarından birisi olan üniversitelerin eğitim ve teknoloji alanlarında bu dönüşüme öncülük etmesi gerekmektedir. Buna yönelik olarak da üniversitelerin ve endüstrinin birbirini besleyecek bir süreç içerisinde iş birliği halinde çalışmaları önem arz etmektedir.

Üniversitelerin ve endüstrinin, kendi kaynaklarını (bilgi, ekipman, finans vb.) bilgi ve teknoloji transferi amacıyla bir araya getirmesini ifade eden üniversite-endüstri iş birliği, hem üniversite hem endüstri açısından çeşitli gayelerle tercih edilmektedir. Üniversiteler; araştırmaları için finansal yüklerini karşılamayı, ürettikleri bilgi ve teknolojiler için uygulama alanı bulmayı hedeflerken endüstri ise üniversitelerin bilgi ve teknoloji altyapısından yararlanarak yetişmiş insan gücüne istihdam oluşturmayı amaçlamaktadır. Günümüzde üniversite-endüstri iş birliğinin kapsamına ilişkin olarak Times Higher Education (THE)'ın 2019 yılı verilerine göre, seçili ülkelerde (İngiltere, Almanya, İsviçre, Fransa, Hollanda, ABD) üniversitelerin endüstri ile ortak yürüttükleri projelerden elde ettikleri araştırma gelirleri, toplam araştırma gelirlerinin yüzde 10'u ile yüzde 26'sı arasındayken üniversitelerin endüstri ile ortak yürüttükleri projeler-

den çıkarılan yayın sayısı, toplam yayın sayısının yüzde 4,3'ü ile yüzde 5,8'i arasındadır. 2015-2019 yılları arasında küresel düzeyde Microsoft'un 7900'ün, Google'ın 5000'in, Huawei'nin 3200'ün ve Samsung'un 800'ün üzerinde akademik çalışmada üniversitelerle ortak yazarlık noktasında iş birliği bulunmaktadır.

Sonuç itibarıyla tüm dünya, her alanda eşi görülmemiş hızda ve türde kapsamlı bir dijital dönüşüm süreci içerisinde. Bu süreçte eğitim sistemlerinin ve uygulamalarının üretimde endüstriyel dönüşüm ile talep edilen 21. yy becerilerinde yeterliliği önceleyen şekilde revize edilmesi gerekmektedir. Ülkemizde her ne kadar mevcut duruma ilişkin bir genelleme yapmak zor olsa da güncel bir veri olarak 2020 yılında Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından yayımlanan Global Rekabet Gücü Raporu'nda konuya ilişkin önemli gözlemler mevcuttur. Buna göre Türkiye, nüfusunun dijital yetkinliklerinin en düşük seviyede olduğu ülkeler arasında yer alırken; belirli iş kollarının ve istihdamın otomasyon ile kaybolma riskinin ise en yüksek düzeyde olduğu ülkeler arasında bulunmaktadır. Ancak bu araştırmada nüfusun tamamının kapsama alındığı ve ülkemizdeki genç nüfusun yeni nesil teknolojilere, dijital dönüşüme adaptasyon konusunda iyi bir noktada olduğunu ifade edebiliriz. Böylece Endüstri 4.0'a hazırlık noktasında eğitim sistemimizin not sistemine dayalı yeterliliği değil, özellikle yeni nesil becerilerde yetkinliği sorgulayacak şekilde güncellenmesi, üniversitelerin sanayi ile iş birliği içerisinde istihdam edilecek genç nüfusu uygulamaya yönelik eğitimlerle ve Ar-Ge çalışmalarıyla dijital dönüşüme hazırlaması önemli rol oynayacaktır.



Ali Rıza ERSOY

ION Academy Founder

ROBOTLAR GELECEK

ANCAK BİZLER İŞSİZ KALMAYACAĞIZ

ENDÜSTRİ 4.0 DÖNÜŞÜMÜNDE BU SEFER
TRENİ KAÇIRMAYACAĞIZ

Ülke olarak I. Sanayi Devrimi'ni birkaç yüz yıl, II. Sanayi Devrimi'ni 100-150 yıl, III. Sanayi Devrimi'ni ise yaklaşık 30-40 yıl ıskaladık. Ancak ülkemizin Endüstri 4.0'a yönelik farkındalık düzeyi açısından hem kamu hem de özel sektör düzeyinde azımsanmayacak ölçüde iyi bir noktada olduğunu belirtebilirim. Endüstri 4.0 kavramının ilk ortaya çıktığı tarihten henüz 2 yıl geçmişken, 2015 yılı sonunda Teknoloji ve Sanayi Bakanlığınca Endüstri 4.0 ile ilgili düzenlenen bir toplantıya katıldım. Toplantıda başta bakan olmak üzere diğer bürokratların konuya ilişkin ilgileri ve bilgileri beni oldukça şaşırttı. İzleyen dönemde TÜSİAD, MÜSİAD, TTGV, YASEV gibi kuruluşların öncülüğünde Türkiye'nin Endüstri 4.0 Platformu kuruldu ve 2018 yılında imalat sanayimizin dijital dönüşümde yol haritası açıklandı. İlaveten özel

sektör açısından 2016 yılında Arçelik'in Gebze'de Atölye 4.0'ı kurması ve 400 mühendisine burada eğitime başlaması örnek gösterilebilir. Ancak 2018 yılında yaşanan döviz krizi ve 2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi bu çalışmalarını sekteye uğrattı. Buna rağmen her ne kadar bu dönüşüm aşamasında yolun başında olsak da ve önümüzde 20-25 yıl gibi bir süre bulunsa da ülkemizin yer aldığı coğrafyada Endüstri 4.0'a uyum sağlamaya en yetkin genç nüfus potansiyeline sahip ülke olması bizim için büyük bir avantaj. Gençlerimiz çalışma hayatında bu dönüşüme öncülük etmeye başladıkça kentlerimizde Endüstri 4.0 ve kırsalımızda Tarım 4.0 ile ülkemiz tahmin edilemeyecek ölçüde parlayacaktır.

ÜNİVERSİTE ÇATISI ALTINDA EĞİTİM TARİH Mİ OLUYOR?

Üniversitelerin mevcut eğitim şekli ve gerekliliği özellikle pandeminin etkisiyle yaygınlaşan uzaktan eğitimle birlikte iyiden iyiye sorgulanır hale geldi. Günümüzde insanların bilgiye kolayca erişilebilir olması bilgi edinme noktasında akademisyenlere ve üniversiteye olan ihtiyacı geçmişe kıyasla azalttı. Dünyada da dijital dönüşümle beraber kendi kendine öğrenmenin ön plana çıkmasıyla üniversitelerin eğitim sürelerinin kısalarak teorik olarak daha kısa süreli ve uygulamaya yönelik Ar-Ge eğitimi veren kurumlara dönüşebileceği tartışmaları sürmektedir. Ülkemizin de bu konuda alacağı uzun bir yol olduğunu düşünüyorum.

ENDÜSTRİMİZİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE UMUT VAAT EDEN GELECEĞİ

Teknoloji transfer ofislerinin artması, üniversitelerin start-up organizasyonlarına kucak açmaları, sanayi kesiminin konuya giderek artan ilgisi üniversite-sanayi iş birliği noktasında önemli gelişmelerdir. Ülkemiz, özellikle finans teknolojileri alanında dijital dönüşüm noktasında son yıllarda dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almaktadır. Bu başarının imalat sanayi, lojistik, eğitim gibi diğer alanlarda da gösterilebileceğine inanıyorum.

“ROBOTLAR GELECEK VE BİZLER İŞSİZ KALACAĞIZ” KAYGISI

Toplumun “robotlar gelecek ve bizler işsiz kalacağız” endişesini her ne kadar alışıldık olsa da haklı buluyorum. Ancak I. Sanayi Devrimi’nde endüstrinin ilk ortaya çıkışında şehirleşmenin ve refahın artışı ile birlikte tarım işçisi yerine sanayi işçisine olan ihtiyaç arttı. II. Sanayi Devrimi’nde elektriğin üretime girmesiyle seri üretime geçildi, talep arttı ve milyonlarca yeni fabrikaya, yeni işçiye ihtiyaç doğdu. III. Sanayi Devrimi’nde de aynı şekilde elektriğin devreye girişiyle ve otomasyon çağının başlamasıyla benzer bir durum gerçekleşti. Tüm bunların ışığında Endüstri 4.0’ın gelişimiyle geleceğin, bu gelişmelerin tam aksi yönünde şekilleneceği algısına kapılmak yanlış olacaktır. Gelecekte nüfus artışıyla beraber yeni nesil üretim şekline uygun sanayi ürünlerine ihtiyacın artacağı düşünüldüğünde “Robotlar gelecek ve bizler işsiz kalacağız” fikrinin aksine imalat sanayinin dijital dönüşüme adaptasyonunun doğru şekilde sağlanmasıyla yeni istihdam fırsatları doğacaktır. Ülkemiz de bulunduğu coğrafyada sahip olduğu dijitalleşmeye yatkın genç nüfus potansiyeli ile önemli bir üretim merkezi olma ihtimalini taşımaktadır.



GENÇLERİN



MERVE HALHALLI

SİYASİ HAYATA KATILIMI

Siyasal katılım genellikle partiler ve seçimler aracılığıyla yasama ve yürütmeye aynı zamanda kamuoyu aracılığıyla siyasetin oluşumuna dahil olmaktır. Her ne kadar uzun yıllar boyunca oy kullanmak siyasal katılımın en önemli parçası ve hatta direkt yöntemi olarak algılanmış olsa da siyasal güç ve çıkar elde etmek, yönetsel işlerin yürütülmesinde görev almak, karar verme sürecinde rol üstlenmek de siyasal katılımı açıklamaktadır. Siyasal katılıma demokrasinin işlerliğini sağlama gibi bir işlev verilmesi de katılma kavramı ile demokrasi arasında doğrudan bir ilişki kurulduğunu göstermektedir.

PEKİ, TÜRKİYE'DE GENÇLERİN SİYASAL KATILIMI VE DOLAYISIYLA DA DEMOKRATİK KATILIMI NE DURUMDADIR?

Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Uğur Oral “Z Kuşağının Siyaset Algısı” araştırması ile Türkiye’nin farklı şehirlerinden 1997-2000 yılları arasında doğmuş, seçmen statüsündeki 360 gencin siyaset, demokrasi ve seçim olgularına dair görüşlerini ortaya koymuştur.

SANDIK BİLİNCİ YÜKSEK BİR NESİL

Araştırmaya katılan gençlere yöneltilen “Herhangi bir siyasi seçimde oy kullandınız mı?” sorusuna sadece yüzde 11’i ‘Oy kullanmaya gitmedim’, yüzde 89’luk çoğunluk ise ‘Seçime katıldım’ cevabını vermiştir.

Gençlerin yüzde 77’si oyuyla ülkesinin kaderine yön vereceğine inanıyor. Sadece yasal zorunluluktan dolayı oy kullandığını belirten gençlerin oranı yüzde 6 iken, yüzde 2’lik bir bölüm ise ailesinin ve çevresinin baskısıyla sandık başına gittiğini belirtiyor.

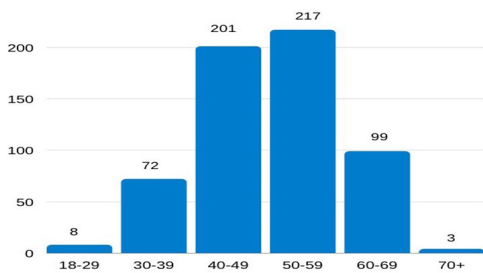


GENÇLER SİYASETE DOĞRUDAN KATILMA KONUSUNDA İSTEKLİ DEĞİLLER

“Bir siyasi partiye üye misiniz? Ya da olmayı düşünür müsünüz?” sorusunu yanıtladıkları gençlerin yüzde 64’ü ‘asla bir siyasi partiye üye olmam’ diyor. Görüşlerini onaylaması durumunda bir siyasi partiye üye olabileceğini belirten gençlerin oranı yüzde 29 iken, bir siyasi parti üyesi olanların oranı ise sadece yüzde 7’dir.

Gençlerin yalnızca yüzde 17’si bir Sivil Toplum Kuruluşu (STK) üyesi iken, hiçbir STK’ye üye olmayan kesim ise yüzde 83’tür. Benzer şekilde imza kampanyası, miting, yürüyüş gibi demokratik kitle hareketlerine katılanların oranı yüzde 47 ve katılmayanlar ise yüzde 63 oranındadır.

Grafik 1: 24 Haziran 2018 Seçiminde Milletvekillerinin Yaş Grubuna Göre Dağılımı



GENÇ MİLLETVEKİLİ SAYISI OLDUKÇA AZ

24 Haziran 2018 genel seçim sonrası 27. dönem milletvekillerinin yaş grubu dağılımını incelediğimizde, 600 milletvekilinden sadece 8’inin 18-29 yaş aralığında olduğunu görmekteyiz. En fazla milletvekili sayısı ise 50-59 yaş grubuna aittir. Türkiye’de gençler aktif olarak siyasette rol almamakla beraber siyasete katılımları yalnızca oy kullanmaktan ibaret olmuştur. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı raporunda Türkiye’deki gençlerin siyasi yaşama yaygın bir şekilde katkı sağlayamamalarının nedenleri şu şekilde sıralanmıştır:

- Çocukluk döneminde sosyal yaşama aktif katılımı teşvik eden, yurttaşlık haklarının ve sorumluluklarının belirlendiği bir çevrede yetişmemek,
- Demokrasiye açık, duyarlı ve hesap verebilen kurumların bulunmaması,
- Yeterli kamu kaynaklarının yokluğu ve eğitim sürecinde gerekli donanıma erişeme sonucunda sosyalleşme koşullarının oluşmaması.

Sosyal ve siyasi yaşamda gençlerin aktif rol alması, siyasetin kalıplaşmış düşünce ve eylem biçimleri ile sınırlı kalmasının önüne geçecek ve aynı zamanda toplumsal meselelere yönelik farklı bakış açıları da ortaya çıkaracaktır.

“Bir toplumun gelişimi ve kalkınması o toplumun gençleriyle yakından ilişkilidir. Çünkü gençler bugünün sahipleri iken, geleceği de inşa edenlerdir.”



TEŞEKKÜRLER...

YENİ E-KONOMİ Dergisinin “Gençlik 4.0” başlıklı ikinci sayısında desteklerini bizden esirgemeyen;

Ahmet Hamdi Atalay’a, Zeynep Denizel’e, Sadık Köseoğlu’na, Prof. Dr. Emre Erdoğan’a, Fatih Uysal’a, Ali Rıza Ersoy’a, Ömür Açıkelli’ye, Ozan Yüçetepe’ye, Dr. M. Murat Kubilay’a ve son olarak bizlere bu fırsatı sunan Nazmi Karyagdı’ya teşekkür ederiz.

Özlemedin mi?

BU YAZ, BU KIŞI UNUTTURSUN.

